

GRAND LYON
communauté urbaine

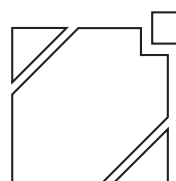


 **Opale** DÉCEMBRE 2008

Villes et clusters en Europe

*Les actions des villes
dans le soutien des clusters*

Agence
d'Urbanisme
pour le développement
de l'agglomération
lyonnaise



La mondialisation incarne aujourd'hui les multiples opportunités ainsi que des défis pour notre société. Elle se caractérise par un rétrécissement des distances, une accélération des savoirs et une instantanéité des informations, qui font que nous vivons dans « un village global » de plus en plus concurrentiel. L'Europe est face à un véritable défi : avec seulement 1,84% de son PIB dans la R&D, nous sommes encore loin de notre objectif défini en 2000 à Lisbonne : atteindre les 3% de notre produit intérieur brut. C'est pourquoi, il est d'autant plus nécessaire d'accélérer et de soutenir l'innovation afin de faire progresser l'Europe dans la voie de l'économie de la connaissance et de réaffirmer la place de l'innovation dans notre économie.

Dans ce contexte, les politiques de clusters sont devenues un outil efficace pour la territorialisation et la concrétisation des objectifs de Lisbonne. Les clusters associent sur un territoire donné les entreprises, centres de recherche et organismes de formation où les acteurs s'engagent dans une démarche partenariale destinée à dégager des synergies et générer des projets innovants conduits en commun en direction de marchés spécifiques.

Les politiques de clusters sont devenues un outil clé dans les métropoles européennes depuis maintenant quelques années. Ce document vise à fournir aux décideurs politiques et techniques un panorama des meilleures pratiques en matière de politiques de clusters et ainsi contribuer à l'optimisation de l'efficacité de ces politiques. Un groupe de travail sur cette thématique a été mis en place au sein d'EUROCITIES depuis l'été 2007.

Le rapport entre vos mains constitue le fruit de ce travail sur lequel je retiens deux points importants :

- Les clusters jouent un rôle primordial et structurant dans les politiques de développement économique dans toutes les villes impliquées dans l'étude
- Les collectivités locales sont très importantes dans la mise en place et la structuration des clusters.

En ce sens, les métropoles offrent les meilleures opportunités d'agrèger l'ensemble des forces de développement : les industriels, les universités et les centres de recherche. La relation clusters - collectivités locales constitue ainsi un rapport gagnant-gagnant avec des impacts positifs sur la compétitivité économique européenne. Pour que les objectifs de l'Union Européenne en matière d'innovation puissent être atteints, je suis intimement convaincu que les collectivités locales et notamment les métropoles ont un rôle prépondérant à jouer.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Gérard COLLOMB
Président d'Eurocities

SOMMAIRE

1. Objectif et méthodologie de l'étude : une enquête qualitative.....	3
2. Un panel varié.....	3
3. Principaux clusters des villes étudiées.....	4
4. Les clusters, de quoi parle t-on ?.....	5
5. Le rôle principal des villes dans les clusters.....	7
6. Un financement des clusters inégal et difficile à chiffrer.....	8
7. Des moyens humains variables	9
8. Immobilier d'entreprises et infrastructures : comment les villes créent de la « proximité physique » entre acteurs.....	10
9. Quand les villes deviennent partenaires techniques des projets de R&D des clusters : vers une ville « laboratoire ».....	11
10. Gouvernance : les villes ont un rôle de coordinateur.....	12
11. Les villes utilisent les clusters comme un outil de promotion territoriale	13
12. Les clusters et le renouvellement urbain : le cas de Barcelone.....	13
Conclusion : ce qu'il faut retenir en dix points	14
• Bibliographie sur le rôle des collectivités territoriales dans la structuration des clusters....	15
• Liste des personnes interviewées	17
• Interview guidelines	18

Remerciements

L'Opale tient une nouvelle fois à remercier les responsables des villes qui ont accepté de consacrer du temps à l'étude et permettre ainsi sa bonne réalisation.

1. Objectif et méthodologie de l'étude : une enquête qualitative

L'objectif principal de l'étude est d'identifier et d'analyser les politiques de soutien aux clusters mises en place par les villes ¹ européennes ainsi que les interactions qui existent entre les clusters et les villes.

Au préalable, afin de préparer les entretiens téléphoniques un questionnaire a été envoyé aux villes. Les réponses obtenues ont été complétées par des recherches documentaires.

Le questionnaire ² s'articule autour des axes suivants :

- Contexte national et régional
- La définition des clusters
- Les principaux clusters présents dans les villes
- La gouvernance des pôles
- Le financement des pôles
- Les relations qu'entretiennent les villes avec l'Union européenne sur la thématique « clusters »
- Les clusters et le développement durable.

1. Chaque pays européen a sa propre définition de la ville, voire des définitions variables au sein d'un même pays. Nous utiliserons ici le terme « ville » dans son acception métropolitaine.

2. Pour plus de détail sur le questionnaire, le lecteur se référera à l'annexe.

2. Un panel varié

Neuf villes européennes ont été étudiées. Les responsables du développement économique des villes ont été sondés. La durée moyenne des entretiens téléphoniques s'établit à environ 40 minutes.

Population totale	
Barcelone	1 505 325
Munich	1 227 958
Lyon	1 194 000
Dortmund	589 240
Nantes	554 478
Leipzig	493 052
Manchester	418 600
Belfast	277 391
Tampere	197 774

Source : Urban audit, Eurostat

3. Principaux clusters des villes étudiées

-
- Leipzig**
- Industrie automobile (fournisseurs automobiles)
 - Média (diffusion, impression, publication, industries créatives)
 - Santé et biotechnologies
 - Energie et environnement (énergies renouvelables, technologies vertes)
 - Logistique

-
- Dortmund**
- Tic
 - Micro et nanotechnologies
 - Logistique

-
- Munich**
- Médias
 - Biotechnologie
 - Technologie médicale et de santé (Biotechnologie, cosmétique, biopharmacie, matériel médical ...)
 - Technologies « vertes »
 - Services financiers
 - Industrie automobile
 - Nanotechnologies

-
- Nantes**
- Biotechnologie
 - Industries vidéos et Tic
 - Matériaux composites
 - Industries créatives (en projet)

-
- Tampere**
- Tic
 - Mécanique, robotique
 - Sciences de la vie et biosciences
 - Tourisme et divertissement

-
- Belfast**
- Médias numériques, jeux vidéos, films
 - Textile et mode

-
- Manchester**
- Finance
 - Industrie
 - Médias créatifs et numériques
 - Tic
 - Biomédical

-
- Barcelone**
- Design
 - Textile et mode
 - Matériel médical
 - Tic
 - Energie
 - Médias

-
- Lyon**
- Lyon Biopôle : l'infectiologie
 - Axelera, dont le but est de passer d'une chimie polluante à une chimie verte.
 - Lyon Urban Trucks and Bus: transports de marchandises et de personnes en milieu urbain
 - Techtera : textile technique
 - Imaginove: son, image et jeux

Source : Données déclaratives des villes étudiées

4. Les clusters, de quoi parle t-on ?

Parler de cluster implique de s'entendre sur la définition adoptée. En effet, le mot est bien souvent utilisé à des fins différentes par de nombreux auteurs en fonction des publics visés.

Notre enquête laisse apparaître des réalités contrastées dans chacune des villes étudiées.

41. Les clusters dans la théorie

(A.Marshall, G. Becattini et M. Porter)

La notion de cluster n'est pas récente puisque dès 1890, Alfred Marshall introduisait la notion de district industriel et mettait en évidence les bénéfices de la proximité et de la concentration géographique des activités économiques.

Un peu plus tard à la fin des années 70, l'économiste Giacomo Becattini reprenait cette notion pour l'appliquer à l'organisation industrielle de l'Italie du Nord.

Dans les années 90, Michael Porter a introduit la notion de clusters qu'il définit comme :

« Une concentration géographique d'entreprises liées entre elles, de fournisseurs spécialisés, de prestataires de services, de firmes d'industries connexes et d'institutions associées (universités, agences de normalisation ou organisations professionnelles, par exemple) dans un domaine particulier, qui s'affrontent et coopèrent »³.

3. Porter, M. E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*

42. Des réalités différentes

Trouver une définition unique du terme cluster est donc presque impossible. Le cluster peut prendre une grande variété de formes et des dimensions singulières : étendue géographique, distance sociale, nature des relations, types d'acteurs, conscience d'appartenance au cluster, niveau de technologie, cycle de vie...

Il est utilisé aussi bien pour organiser le développement économique local, analyser empiriquement des régions que pour permettre des développements théoriques sur l'emploi, la croissance et la productivité.

Les différentes notions de clusters, (IAURIF, 2008)

« La première, **économique**, met l'accent sur l'aspect marché et fait du cluster un regroupement d'entreprises liées par des relations clients-fournisseurs ou par des technologies, des zones d'emploi, des clients ou des réseaux de distribution communs.

La seconde, **relationnelle**, s'appuie sur la mise en réseau des acteurs, la proximité géographique est alors très variable.

La troisième, plus **territoriale**, voit d'abord dans le cluster, un lieu, un pôle, présentant une masse critique d'acteurs grâce à une concentration particulièrement forte d'entreprises, d'organismes de recherche et de formation, opérant dans un domaine particulier, s'appuyant sur la présence de capital-risque, sur l'Etat et les collectivités territoriales et visant l'excellence internationale. L'ancrage territorial y est fort. »

La notion de clusters en France : les pôles de compétitivité

Les agglomérations lyonnaise et nantaise étudiées dans notre rapport bénéficient sur leurs territoires de la présence de pôles de compétitivité initiés par l'Etat en 2004.

Le **pôle de compétitivité** est, sur un **territoire donné** :

- **l'association d'entreprises, de centres de recherche et d'organismes de formation**,
- engagés dans une **démarche partenariale** (stratégie commune de développement),
- destinée à dégager des **synergies autour de projets innovants** conduits en commun en direction d'un (ou de) **marché(s) donné(s)**.

Cette politique vise à susciter puis soutenir les initiatives émanant des acteurs économiques et académiques présents sur un territoire.

« Paroles d'acteurs », quelques définitions du terme cluster

Ci-après sont reprises les définitions du terme clusters selon les responsables des villes interrogées.

« *Regional network of enterprises (producers, suppliers), R&D institutes, institutions along a supply chain* »
Klaudia Keidies, City of Dortmund

« *Critical mass of companies, public bodies and research institutions working in the same area of knowledge and come together to fulfil common projects* »
Josep Miguel Pique, General director 22@barcelona

« *Une concentration géographique d'acteurs économiques du monde de la recherche et de l'entreprise sur une thématique* »
Denis Caille, Directeur général adjoint

du développement économique et international de Nantes Métropole

« *Cluster definition related to Porter (1998) Geographic concentration of interconnected companies, service providers, firms in related industries, and associated institutions (universities, R&D, Chambers, etc) in particular that compete but also co-operate* »
Raymond Saller, Policy adviser in the Department of Labor and Economic Development

« *Companies work together to become more profitable and to share experiences* »
Brendan Mac Goran, Creative industries officer, City of Belfast

43. Les bénéfices théoriques attendus des clusters

Le développement des activités économiques des territoires concernés s'est structuré autour de leurs entreprises et de leurs établissements de recherche. Les clusters doivent permettre de faciliter la diffusion de l'information scientifique, d'accroître la collaboration entre recherche publique et privée.

Un accroissement de la visibilité des territoires

La concentration des acteurs constitue un puissant facteur d'attractivité pour les territoires où sont implantés les pôles, mais aussi pour les pôles eux-mêmes. Renvoyant à la notion d'identité, d'image, de marque, de savoir-faire..., les clusters entraînent souvent l'adhésion d'entreprises extérieures à leur périmètre géographique initial. La massification des projets en créant une taille critique a aussi permis de développer une visibilité au niveau national, voire international.

La plupart des villes de notre étude s'appuie sur les clusters pour leur stratégie d'attractivité.

Un accroissement de la « coopération »

Des acteurs parfois concurrents (c'est le cas de Renault Trucks et Irisbus dans le cadre du pôle de compétitivité Lyon Urban Truck and Bus à Lyon), qui ne se connaissent pas ou

mal apprennent à travailler ensemble. Cela est vrai en ce qui concerne les relations des entreprises avec le monde de la recherche et des universités. Mais cela est vrai également pour les entreprises entre elles, pour les grandes entreprises avec les PME et pour l'ensemble des acteurs d'une filière.

Les clusters entraînent souvent une nouvelle culture et un changement de comportement de la part des entreprises, des filières...

La création d'équipements

Comme en témoigne notre rapport dans les pages suivantes, le phénomène de « clusterisation » entraîne dans la grande majorité des cas la création d'infrastructures et d'équipements par les villes. Cela peut passer par la création d'une offre en immobilier d'entreprises, la création d'incubateurs ou bien de parcs d'activités dédiés.

Des effets sur l'emploi ?

Plus que la création nette d'emplois, différentes études mettent en évidence que les clusters agissent sur la structure de l'emploi. Ils entraînent souvent une amélioration des qualifications sur le territoire concerné.

5. Le rôle principal des villes dans les clusters

Les villes ont été interrogées sur les deux principaux rôles qu'elles entendent jouer auprès des clusters.

	Barcelone	Belfast	Dortmund	Leipzig	Lyon	Manchester	Munich	Nantes	Tampere	Total
Permettre des liens entre acteurs	●	●	●	●					●	5
Renforcer l'environnement des affaires	●	●				●			●	4
Encourager les liens entre les centres de recherche et les entreprises				●	●	●		●		4
Procurer des ressources financières							●	●		2
Impulser la création des clusters			●		●					2
Autres							●			1
Permettre une concurrence efficace										0
Marketer les clusters										0

Source : Données déclaratives des villes étudiées

L'enquête fait apparaître que les deux principaux rôles des villes concernent la mise en relation des acteurs ainsi que la création d'un environnement favorable aux affaires. A l'image de Barcelone et du projet 22@Barcelona, les villes indiquent qu'elles créent de la qualité de vie indispensable à leur attractivité économique.

Outre le rôle indiqué ci-dessus, les villes étudiées mobilisent leurs compétences sur les champs suivants :

- Développement de leur offre d'immobilier d'entreprises et de parcs d'activités (la quasi- totalité du panel).
- Actions de communication des activités des pôles vers les PME
- Amélioration de l'accueil des cadres et chercheurs des organismes concernés
- Développement et réorientation vers les besoins des clusters des outils à la création et au développement d'entreprises : pépinières, hôtels d'entreprises, incubateurs.
- Gouvernance des clusters

Exemple de l'offre de services du Grand Lyon au pôle de compétitivité Lyon Urban Truck and Bus (LUTB)

Animation du pôle	• Soutien à la définition, mise en œuvre, suivi du plan de développement du pôle	Subvention de 50 K€/an chargé de mission DSE
Participation aux projets de R&D	• FUN, PRUDENT, GEODE et FLOWER II	Subvention de 1,55 M€ sur 3 ans
Grand Lyon, laboratoire d'essai + think tank	• Participation au think tank • Définition d'un référent GL par programme RD • Expérimentation en partenariat avec Services Urbains Grand Lyon	DSE - Mission Déplacements - Mission Ecologie - Direction Voirie - Direction Propreté - SYTRAL
Mobilisation des PME / PMI	• Information des entreprises de la filière sur l'existence du pôle	Développeurs économique
Promotion - communication	• ONLY LYON • Soutien technique et financier du Truck and Bus World Forum	DMSE Subvention T&B Forum : 25 K€ sur 2007
Soutien aux implantations	• Accompagnement des implantations • Définition et mise en œuvre du plan de prospection	Développeurs économiques Pôle implantation Grand Lyon
Propection Aderly	• Mobilisation des réseaux internationaux	ADERLY
Intelligence économique	• Veille économique sur le secteur • Benchmark international	OPALE

Source : Grand Lyon

6. Un financement des clusters inégal et difficile à chiffrer

La plupart des villes interrogées déclarent avoir du mal à estimer le montant global du financement attribué aux clusters. En effet, elles n'interviennent souvent pas directement dans les projets de R & D qui émergent des clusters. La France se distingue des autres pays de notre étude par une intervention dans le financement à deux niveaux :

- l'animation des clusters
- mais aussi le financement spécifique de projets collaboratifs de R & D par des collectivités locales (à l'image du Grand Lyon) qui deviennent des partenaires opérationnels de certains projets.

Le financement se fait souvent de manière indirecte et se limite aux compétences qui leur sont attribuées (création de zones d'activités, de pépinières, etc.) Néanmoins, quelques chiffres peuvent être avancés.

Ainsi, 22@Barcelona évalue à 180 millions d'euros le montant des investissements de la ville de Barcelone en infrastructures sur le périmètre du district, ainsi que 3 millions d'euros par an aux projets de développement économique depuis 2004.

La ville de Dortmund consacre quant à elle 5 millions d'euros par an au financement des clusters (marketing, management et networking).

Belfast contribue à part égale avec le secteur privé au financement des clusters, soit une enveloppe de 77 000 euros par an.

Nantes métropole ne finance pas les associations de clusters. Elle intervient principalement dans la création d'infrastructures à l'image du cyclotron (3 millions d'euros) ou du technocampus (4 millions d'euros).

Le Grand Lyon intervient quant à lui dans le financement des projets de recherche et développement (R&D).

La majorité des villes interrogées déclarent que leur financement à destination des clusters a augmenté depuis le lancement d'une politique dans ce champ-là.

En parallèle, la plupart des villes déclarent que leur financement devrait rester stable dans les années à venir. Les villes expliquent qu'elles ont atteint un certain rythme de croissance et que les investissements conséquents en ressources humaines et en infrastructures initiés lors de la phase de lancement des politiques de clusters tendent à se stabiliser. C'est le cas du Grand Lyon qui précise qu'après une montée en charge du financement lors du lancement national de pôles de compétitivité, celui-ci atteint actuellement une phase de maturité.

Manchester et Barcelone indiquent qu'elles vont accroître leurs efforts d'investissement dans les clusters car les élus veulent intensifier leur politique de développement économique par le biais de l'innovation.

Le financement des projets de R&D des clusters par le Grand Lyon

Entre juillet 2006 et juillet 2008, le Grand Lyon a participé au financement de 25 projets de R&D pour un montant total de subvention de 10,84 millions d'euros (82 % du montant global prévu de 13,2 millions d'euros sur la période 2006-2008). La répartition se fait de la façon suivante pour les cinq pôles de compétitivité :

- Lyonbiopole: 6 millions d'euros
- AXELERA : 4,5 millions d'euros
- LUTB : 1,5 millions d'euros
- Techtera: 0,6 million d'euros
- IMAGINOVE : 0,47 million d'euros

L'investissement des villes dans les clusters

Evolution du financement des villes à destination des clusters

	A augmenté	Est resté stable	A baissé
Barcelone	•		
Munich	•		
Lyon		•	
Dortmund		•	
Nantes			nc
Leipzig		•	
Manchester	•		
Belfast	•		
Tampere	•		
Total	5	3	0

Source : Données déclaratives des villes étudiées

Evolution attendue du financement des villes à destination des clusters

	Va augmenter	Va rester stable	Va baisser
Barcelone	•		
Munich		•	
Lyon		•	
Dortmund		•	
Nantes			nc
Leipzig		•	
Manchester	•		
Belfast			•
Tampere		•	
Total	2	5	1

Source : Données déclaratives des villes étudiées

7. Des moyens humains variables

Pour l'intégralité des villes de l'échantillon, le soutien aux clusters passe par un investissement en moyens humains et ce, selon des schémas d'organisation différents. En fonction de la taille de la ville, de la volonté politique et du nombre de clusters présents sur le territoire, les effectifs dédiés aux clusters sont variables.

Ainsi, la collectivité « Grand Lyon » dispose-t-elle de cinq salariés qui travaillent directement sur cette thématique, auxquels il convient d'ajouter le cofinancement des salariés des structures associatives qui portent les pôles de compétitivité ainsi que les chargés de mission sectoriels de l'Agence de développement économique de la région lyonnaise (Aderly), soit environ 40 personnes qui travaillent pour les clusters.

L'effectif moyen au sein des services des villes varie sensiblement selon le degré d'externalisation des moyens humains dans les structures porteuses des clusters.

Nombres de personnes employées dans les villes étudiées	
22@Barcelona	10 personnes et 2 à 3 personnes par cluster soit environ 20 à 30 personnes au total
City of Munich	8 personnes dans les services de la ville
Grand-Lyon	5 personnes au Grand Lyon et 25 à 30 personnes au sein des différents clusters
City Dortmund	10 répartis dans trois équipes : - Développement - Hommes et compétences - Infrastructures
Nantes métropole	2 personnes qui s'occupent de la R&D et de l'entrepreneuriat dans les clusters + des chargés de mission au sein de l'Agence de développement économique
City of Leipzig	1 chef de projet et 2 employés par cluster soit environ 10 personnes
Manchester entreprises	2 personnes mais les effectifs à destination des clusters vont augmenter
City of Belfast	1 personne dans la ville et environ 30 personnes au total dans les différents clusters
City of Tampere	4 personnes dans la ville et environ 50 personnes au total sont concernées par les clusters

Source : Urban audit, Eurostat

8. Immobilier d'entreprises et infrastructures : comment les villes créent de la « proximité physique » entre acteurs

La quasi-totalité des villes étudiées développent des projets d'aménagement visant à renforcer leurs capacités d'accueil d'entreprises innovantes. Elles essaient aussi de créer de la « proximité physique » entre des acteurs privés et publics de la recherche, de l'université et de l'entreprise par la création de technopoles. Elles mettent à disposition des clusters des structures d'appui à la création et au développement des entreprises de type couveuses, pépinières, hôtels d'entreprises. Les villes ont une implication variable dans la création de ces équipements. Ainsi, voit-on émerger des hôtels à projets qui mêlent recherche publique et privée (aussi appelé plateforme d'open innovation) et visent par l'intensification des relations entre ces acteurs, d'accroître le potentiel global de R & D.

Le MST factory à Dortmund



Source: Dortmund-project

Le MST factory à Dortmund est financé par la ville de Dortmund, par le fonds d'amélioration des structures régionales (« Improvement of regional economic structures ») du gouvernement fédéral, de l'Etat de North Rhine-Westphalie et par le fonds de développement régional de l'Union européenne.

Le MST Factory de Dortmund propose des infrastructures et des services aux PME et start-up du secteur des microtechnologies sur les champs suivants. Les services proposés incluent des laboratoires et salles blanches à la location complétés par des prestations de conseil dans le domaine des microtechnologies. L'objectif affiché est de permettre aux entrepreneurs de minimiser les coûts, l'investissement et le temps nécessaire pour le développement de leur prototype et ainsi de raccourcir significativement le temps d'accès au marché.

Plus d'informations sur
<http://www.mst-factory.de/en/ie.php3>

Le soutien de Nantes à l'aménagement des sites universitaires

Dans le cadre du pôle de compétitivité « ensembles métalliques et composites complexes », Nantes Métropole a contribué à l'installation d'un technocampus et un centre de recherche EADS sur le campus universitaire de Nantes. De même, Nantes soutient-elle la création d'un cyclotron en lien avec le pôle Atlantic biothérapie et la mise en place du centre scientifique du bâtiment de Nantes et de l'Institut de recherche en génie civil et mécanique et du laboratoire de mécanique des fluides de l'école centrale de Nantes.

9. Quand les villes deviennent partenaires techniques des projets de R&D des clusters : vers une ville « laboratoire »

Certaines des villes interrogées expérimentent directement des projets de R&D issus des clusters. Ainsi, Nantes métropole utilise t-elle les nouveaux revêtements issus des projets de

R & D du pôle de compétitivité génie civil dans le cadre de ses chantiers urbains. De même, le Grand Lyon teste une benne à ordures ménagères propre et silencieuse issue d'un projet (Géode) de R & D du pôle de compétitivité LUTB.

Le projet Géode et le Grand Lyon

La Communauté urbaine est partenaire technique du projet via l'expérimentation par sa direction de la propreté (en régie et en délégation de service public) de camions bennes prototypes de cette technologie.

Le projet de véhicule industriel urbain est équipé d'un moteur hybride et d'une batterie supplémentaire à récupération d'énergie (décélération et de freinage) destinée à alimenter l'allumage du véhicule, l'alimentation de ses fonctions électriques (ex: benne ordures ménagères) et la propulsion jusqu'à 20 km/h. Le moteur diesel n'est alors utilisé que dans les phases où il consomme le moins, c'est-à-dire en circulation.

Les partenaires du projet sont Renault Trucks, associé à un réseau de PME et l'Institut national de recherche sur les transports et leur sécurité (Inrets) pour la conception de la base et pour les équipements du véhicule.

Les objectifs affichés sont :

- La réduction de la consommation de carburant jusqu'à 30%
- La réduction des émissions de CO₂, NO_x et particules (-30%)
- La réduction du niveau sonore

Camion prototype du projet Géode



10. Gouvernance : les villes ont un rôle de coordinateur

L'analyse de la gouvernance des clusters varie selon les villes mais également selon le niveau de structuration des clusters. La mise en œuvre, l'animation et le portage des clusters peut être confié à une association, c'est le cas dans la majorité des villes étudiées. Toutefois, le cluster peut prendre la forme d'une société privée à l'image du cluster regroupant les acteurs des nanotechnologies à Dortmund.

Comme nous le soulignons précédemment, le terme cluster prend une variété de formes selon les villes. Ainsi, dans les villes françaises (Nantes et Lyon) et allemandes (Munich, Dortmund et Leipzig) étudiées, les clusters « officiels » (pôles de compétitivité pour la France), cohabitent-ils avec des clusters qui sont de simples réseaux d'entreprises sans véritable structure juridique. C'est le cas du cluster qui fédère les acteurs de la logistique à Dortmund ou la plupart des clusters de la ville de Tampere.

Le tableau « **Initiateurs des clusters** » met en évidence le rôle des différents acteurs dans la création des clusters. Le postulat essentiel du succès des clusters repose sur une étroite collaboration entre industriels, recherche publique et territoires avec un leadership des industriels. Cela garantit aux clusters de rester en adéquation avec les besoins et marchés de demain.

Il ressort de ce tableau que les villes (associées à d'autres collectivités) ont eu un rôle important dans la création des clusters. Elles ont contribué à créer une dynamique de rapprochement entre entreprises, chercheurs et organismes de formation mais également à œuvrer pour favoriser le développement d'un secteur industriel ou d'une filière concernée. Concernant les villes françaises, la politique de pôle de compétitivité initiée par l'Etat n'est venue que renforcer des dynamiques locales très antérieures à cet appel à projet.

Les villes viennent souvent accompagner au niveau local une politique initiée au niveau national. C'est le cas du Grand Lyon qui a joué un rôle important dans l'appel à candidature des projets de pôles de compétitivité initié par l'Etat français en 2004 mais également de Tampere en Finlande et de Munich en Allemagne lors de la mise en place d'une politique de clusters au niveau national en 1994.

Les membres les plus influents dans la gouvernance des clusters demeurent les entreprises privées. L'influence des PME ou des entreprises varie selon les caractéristiques du tissu économique (PME ou grandes entreprises) des villes. Les politiques de clusters mises en place dans les villes étudiées ont permis à un bon nombre de PME d'accéder à la recherche publique dans le cadre de grands projets de R&D.

Initiateurs des clusters

	Barcelone	Munich	Grand Lyon	Dortmund	Nantes	Leipzig	Manchester	Belfast	Tampere
PME < 250 salariés		•					•		
PME > 250 salariés		•							
Grandes entreprises (2000 salariés et plus)		•							•
Etat			• (1)		• (1)				
Centre de Recherche									
Université									
Villes et collectivités territoriales	•	(2)		•		•		•	

(1) Pour les pôles de compétitivité

(2) Gouvernement de Bavière pour les clusters « officiels »

Source : Données déclaratives des villes étudiées

Les membres les plus influents

	Barcelone	Munich	Lyon	Dortmund	Nantes	Leipzig	Manchester	Belfast	Tampere	Total
PME < 250 salariés				•			•	•		3
PME > 250 salariés				•					•	2
Grandes entreprises (2000 salariés et plus)	•	•				•	•			4
Etat										-
Centre de Recherche						•				1
Université						•	•			2
Villes				•				•		2
Collectivités territoriales										-

Source : Données déclaratives des villes étudiées

11. Les villes utilisent les clusters comme un outil de promotion territoriale

Si les villes étudiées ne disposent pas toutes de politique de marketing territorial à l'image des démarches « OnlyLyon » à Lyon, « 22@barcelona project » à Barcelone ou « Munich loves you » pour Munich, elles utilisent toutes les clusters pour promouvoir leurs territoires auprès des professionnels, investisseurs et entreprises dans le cadre de leur politique d'attractivité économique nationale ou internationale. Dans la coopération qui s'exerce actuellement entre métropoles, les clusters sont souvent utilisés avec succès comme des « produits » différenciant auprès des investisseurs.

Le cas de Munich: "Munich city of knowledge"

La politique allemande en matière de clusters est proche de celle de la France, avec une approche top-down à plusieurs échelles géographiques :

- au niveau fédéral avec les Kompetenznetze, dont un des rôles est de faciliter le marketing international des clusters allemands,
- au niveau du Land avec les initiatives de type Bayern Innovativ,
- au niveau des métropoles allemandes à l'image des clusters de la connaissance à Munich.

La ville de Munich mène une politique de mise en valeur de ses clusters avec des thématiques mises en avant comme celles liées à l'économie de la connaissance.

12. Clusters et renouvellement urbain : le cas de Barcelone

Le cas de Barcelone témoigne de la volonté d'une ville de rénover un quartier (Poblenou) en s'appuyant sur la création d'un district de l'innovation dans lequel s'insèrent les clusters.

Le projet « 22@barcelona »

Le projet 22@Barcelona approuvé par la ville de Barcelone en 2000, dont l'objectif global est de renouveler le dynamisme économique et social du quartier de Poblenou comprend la transformation de 200 ha de terrains industriels dans le centre de Barcelone en un district de l'innovation qui vise à concentrer et à développer des activités dans le secteur de l'économie de la connaissance.

Cela doit se traduire à terme par la création d'environ 3 200 000 m² de nouveaux espaces pour les entreprises, de 4 000 logements sociaux et 114 000 m² d'espaces verts.

Du point de vue économique, le projet a permis l'installation de clusters (médias, TIC, technologies médicales et énergie) dans lesquels Barcelone ambitionne de devenir leader au niveau mondial. Des infrastructures nouvelles à destination des clusters ont émergé.

Exemples d'infrastructures :

- Cluster Médias : le Barcelona Media Innovation Centre (CIBM), le Barcelona Media Park (PBM), ainsi que l'université Pompeu Fabra
- Cluster Énergie : Barcelona Technology and Enterprise Campus (b_TEC)
- Cluster TIC : The 22@Living Lab, ICT House (un Centre de dissémination et d'expérimentation sur les TIC)

Périmètre du projet



Source: 22@barcelona

Pour plus d'informations : <http://www.22barcelona.com>

Conclusion

(ce qu'il faut retenir en dix points)

1. Le concept de clusters n'est pas un phénomène nouveau mais une version renouvelée de notions anciennes telles que les districts industriels marshalliens. Les clusters recouvrent des réalités différentes selon les villes étudiées.
2. L'enquête fait apparaître que les deux principaux rôles des villes concernent la mise en relation des acteurs ainsi que la création d'un environnement favorable aux affaires. Plus généralement, les villes indiquent qu'elles créent de la qualité de vie indispensable à leur attractivité économique.
Outre le rôle indiqué ci-dessus, les villes étudiées mobilisent leurs compétences sur les champs suivants :
 - développement de leur offre d'immobilier d'entreprises et de parcs d'activités (la quasi-totalité du panel),
 - actions de communication des activités des pôles vers les PME,
 - amélioration de l'accueil des cadres et chercheurs des organismes concernés,
 - développement et réorientation vers les besoins des clusters des outils à la création et au développement d'entreprises : pépinières, hôtels d'entreprises, incubateurs,
 - gouvernance des clusters,
 - investissement dans les grands équipements structurants (laboratoires de recherche, etc.).
3. Les villes ont un rôle important dans l'offre de services aux clusters. Mais les clusters ont également une interaction forte sur la ville. Ils peuvent entraîner de la régénération urbaine comme en témoigne le projet 22@barcelona à Barcelone, mais constituent également un outil puissant de promotion économique des villes et un facteur différenciant dans la coopération qui s'exerce actuellement entre villes.
4. Les moyens humains à destination des clusters sont variables selon les villes (selon le degré d'externalisation) mais demeurent néanmoins conséquents.
5. Les villes jouent un rôle important dans la mobilisation des différents acteurs autour des enjeux des clusters. Elles ont un rôle d'interface entre les entreprises, les laboratoires de recherche et les établissements d'enseignement supérieur.
6. Les clusters sont au cœur des stratégies de développement économique des métropoles.
7. La plupart des villes étudiées n'interviennent pas dans le financement des projets de R&D des clusters mais de manière indirecte par le biais du financement des structures porteuses des clusters et le financement d'infrastructures (pépinières, technopole, etc.). Certaines le font et vont jusqu'à être partenaires opérationnels des projets.
8. La majorité des villes interrogées déclarent que leur financement à destination des clusters a augmenté depuis le lancement d'une politique dans ce champ là. En parallèle, elles déclarent que leur financement devrait rester stable dans les années à venir.
9. Elles mettent à disposition des clusters un appui à la création et au développement des entreprises de type couveuses, pépinières, hôtels d'entreprises. La quasi-totalité des villes étudiées développent des projets d'aménagement visant à renforcer leurs capacités d'accueil d'entreprises innovantes.
10. La gouvernance des clusters varie selon les villes mais également selon le niveau de structuration des clusters. La mise en œuvre, l'animation et le portage des clusters peuvent être confiés à une association comme c'est le cas dans la majorité des villes étudiées. Toutefois, le cluster peut prendre la forme d'une société privée ou simplement d'un réseau d'acteurs sans véritable structure porteuse.

Bibliographie

sur le rôle des collectivités territoriales dans la structuration des clusters

Case studies

PAYS	CLUSTER
Austria	Eco-energy in Upper Austria
Bulgaria	ICT in Bulgaria
Cyprus	Financial Services in Cyprus
Czech Republic	Packaging cluster in Prague region
Denmark	Food packaging in Southern Denmark
Estonia	IT in Tallinn
Finland	Forest industry in Finland
France	Microelectronics in Grenoble
Germany	Chemicals in Central Germany
Hungary	Biotechnology clusters in Budapest
Ireland	Shared Services in Dublin
Israel	Magnet programs in Israel
Italy and Romania	Sports footwear in Montebelluna and Timisoara
Italy, Spain and France	Scooters in Southern Europe
Latvia	Wood processing in Latvia
Lithuania	Laser technology in Vilnius
Malta	Tourism in Malta
Netherlands	Flora industry in Holland
Norway	Oil equipment in Sørlandet
Poland	Aerospace in Rzeszow
Slovakia	Automotive in Bratislava
Slovenia	Toolmakers in Celje
Spain	Textiles in Catalonia
Sweden	Ventilation Systems in Västra Götaland (forthcoming)
United Kingdom	Seafood in Yorkshire/Humber

Source : European clusters observatory

Clusters mondiaux : Regards croisés sur la théorie et la réalité des clusters. Identification et cartographie des principaux clusters internationaux (janvier 2008), Institut d'Aménagement et d'Urbanisme d'Ile de France

L'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme d'Ile de France vise, par un état des lieux, à clarifier sur le plan théorique le concept de cluster, à étudier certaines de ses applications politiques, mais aussi à sélectionner et étudier les clusters mondiaux dont l'analyse plus approfondie peut être utile pour répondre aux enjeux économiques régionaux.

Les pôles de compétitivité : faire converger performance et dynamiques territoriales (2008) ? André Marcon, Conseil économique et social

<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/084000465/0000.pdf>

Le rapport souligne la nécessité de poursuivre la politique des pôles de compétitivité initiée et propose des pistes pour en accroître l'efficacité. Le rapport propose un ensemble de fiches portant sur l'implication des grands groupes et des PME et la synergie inter entreprises ; le lien entre la recherche et les entreprises ; le bilan de la gouvernance ; le financement des projets ; la question de la formation ; l'internationalisation des entreprises ; l'impact des pôles sur la dynamique de leur territoire d'implantation et la capacité à créer de la valeur ajoutée par l'effet réseau.

What role do cities play in innovation, and to what extent do we need city-based innovation policies and approaches ? (2007) Glenn ATHEY, Max Nathan et Chris Webber with contributions from Sami Mahroum and Richard Halkett, Nesta)

http://www.nesta.org.uk/assets/pdf/cities_and_innovation_working_paper_NESTA.pdf

Report focused on Great Britain

Cities and their hinterlands are the UK's economic bedrock. Innovation is one of the most important drivers of long term economic growth, and it is concentrated in and around cities. But we need to know more about how cities support innovation, and how innovative activity helps cities to regenerate and thrive.

Innovation has a strong urban dimension, but it is uneven across cities. The available indicators show that some places – such as Cambridge and Reading – are punching well above their weight on innovation, whilst others – such as Stoke and Grimsby – are struggling.¹

These differences matter. Innovation drives productivity improvements, stimulates investment and opens up new markets – feeding a virtuous circle of economic growth and wealth creation.² Public policy needs to support cities that are already innovative and help them perform better, but it also needs to understand and address the barriers to innovation in cities that are not reaching their potential.

This paper is part of a 12-month project on cities and innovation in the UK. It maps visible innovation across the country. It sets out what is known about how cities support innovation, and gives a critique of current urban innovation policies. Finally, it identifies areas for further work, and lays out a roadmap for the rest of the project.

Les agglomérations face aux enjeux de l'innovation : quelles actions de soutien en faveur des pôles de compétitivité (février 2007)

http://www.projetdeterritoire.com/spip/maillings/tedeco/angers/enquete_poles_2007.pdf

Les principaux objectifs de l'enquête sont :

- d'apprécier le niveau d'implication opérationnel des agglomérations dans la phase de mise en œuvre des pôles de compétitivité
- d'identifier les principales actions mises en place pour soutenir les pôles
- d'éclairer certains enjeux clés pour l'avenir des pôles de compétitivité qui relèvent de l'échelon local.

The European Cluster Memorandum, Center for Strategy and Competitiveness (2007)

A plea in favour for the clusters development.

The study of knowledge competitiveness in Europe Leo van den Berg, Peter M.J. Pol, Willem van Winden Van den Berg, L., W. van Winden and P.M.J. Pol (2006), The study of knowledge competitiveness in Europe, in Kresl, P.K. and Pengfei, N., Global Urban Competitiveness Report, Social Sciences Academic Press, China

The shift towards a knowledge-based economy seems to favour urban areas in many respects: it is mainly in cities that knowledge is produced, processed, exchanged and marketed. However, not all cities benefit equally. This paper discusses the urban impacts of the shift towards a knowledge based economy on different types of European cities, and derives policy conclusions for local and national governments. A integrative frame of analysis is developed and applied to a number of cities in North Western Europe. The paper reveals large differences in the ability of cities to benefit from the shift towards a knowledge economy and describes and comments current policy responses.

Compte-rendu colloque « Pôles de compétitivité : gagner la bataille économique grâce aux territoires » (2005)

<http://www.diact.gouv.fr/IMG/Fichiers/KIOSQUE/Archives/competitivite%2012012007.pdf>

3 tables rondes tournant autour des thématiques suivantes :
« De la compétence à la compétitivité »
« L'approche territoriale dans les processus d'innovation »
« Pôles de compétitivité : quelle méthodologie appliquer ? »

Pôles et métropoles (2005) Territoires 2030 N° 1 Métropoles Pôle de compétitivité 2005.

http://www.diact.gouv.fr/fr_1/fr_1/actualites_50/kiosque_54/toutes_nos_publications_16/revue_territoires_2030_355/poles_metropoles_1347.html

Un dossier articulé autour des thématiques de l'attractivité et de la compétitivité des territoires. Des recueils d'expériences à travers les cas de BioValley, Grenoble et de la politique de développement économique de la région métropolitaine de Montréal.

The development of ICT clusters in European cities Van Winden, W., L. van den Berg and A. van der Meer (2004), Towards a typology, International Journal of Technology Management, Vol. 28, Nos. 3/4/5/6, pp. 356-387

This article is based on the results of the EU-funded research project "MUTEIS" (Macro-economic and Urban Trends in Europe's Information Society), that aims to provide deeper insights in the emerging digital economies in urban regions. The information and communication technology (ICT) sector is at the centre of interest to cities. In the 1990s, many of them invested heavily in developing and attracting this promising sector. Almost every city has developed and implemented ambitious policies to promote the local ICT sector. But not every city has benefited to the same extent from its rapid growth: there are substantial quantitative and qualitative differences between urban regions. This study reviews the development of ICT clusters across Europe, and assesses the role of local and national policies in this field. It highlights the diversity of cluster development paths in different local and national contexts.

Cluster Initiative Greenbook, Sölvell, Lindqvist, Ketels (2003), *Politique des clusters en Europe*

Growth clusters in European metropolitan cities : a new policy perspective : European Institute for comparative urban research (Euricur) et Erasmus University (1999)

A comparative analysis of clusters dynamic in Amsterdam, Eindhoven, Helsinki, Leipzig, Lyon, Manchester, Munich, Rotterdam and Vienne.

Making Cities work for the Lisbon Agenda? New Policy Frameworks in Finland, France and The Netherlands

<http://www.euricur.nl/>

This paper analyses and compares recent 'national regional' innovation programmes in Finland, France and The Netherlands. These countries share the ambition to promote national growth by supporting regional innovation, but they differ substantially in their approach. The policies are confronted with recent insights on regional innovation from different research strands. It is concluded, among other things, that the programmes effectively promote regional co-operation and reduce policy fragmentation. However, many factors that determine the effectiveness of regional innovation systems and the dynamics of clusters are not addressed. More radical forms of decentralisation may well be far more effective to promoting regional innovation than national beauty contests or regional support program

Liste des personnes interviewées

CITY	ORGANIZATION	NAME	POSITION
Lyon	Grand Lyon	M.Guillaume Laigle	Responsable du département innovation
Manchester	Manchester Enterprises	M.Cecil Edey	Responsable
Dortmund	City of Dortmund	Mme. Claudia Keidies	Développeur de cluster
Munich	Landeshauptstadt München Referat für Arbeit und Wirtschaft Wirtschaft und beschäftigungspolitische Grundsatzfragen	M. Raymond Saller	Conseiller technique au département du travail et du développement économique
Tampere	Business and Economic Development Centre	M. Kari Kankaala	Directeur
Belfast	Belfast City Council	M. Brendan McGoran	Responsable des industries créatives
Nantes	Nantes Métropole	M. Denis Caille	Directeur général adjoint en charge du développement économique et interna- tional
Barcelona	22@BARCELONA	M. Josep Piqué	Directeur général
Leipzig	Stadt Leipzig, Der Oberbürgermeister Amt für Wirtschaftsförderung Abteilung Medien, Messen, Logistik	M. Michael Körner	Chef de projet en charge des secteurs médias, TIC et industries créatives

Interview guidelines

City or organism:
Website:
Name:
Position:
E-mail:
Phone Number:

National context and regional

What are the main ministries responsible for implementing cluster policy?

What are the key agencies responsible for implementing cluster policy?

Are there any national cluster programmes? What is the articulation with the local cluster policy?

Definition of clusters (terminology)

What does cluster (the definition) mean in your country?

When was the cluster policy initiated?

Are the clusters used to promote your city? Yes No

Have you got a city Branding/Marketing strategy? Yes No

Example: Greater Lyons authorities have developed the brand Only Lyon (www.onlylyon.com to promote the City)

Could you send me by e-mail a leaflet showing of the different clusters present in your city and showing the local policies carried out by your city?

Main clusters in your city

What are the main clusters present in your city?

How many clusters are present in your city?

What are the Clusters name?

Is there a place devoted to the cluster? Yes No

Are there any urban equipment specifically built for the clusters? Yes No

What is the main role of your city in these clusters (2 answers)?

- to impulse the creation of clusters
- to enable effective competition
- to strengthen business environment
- to enable linkages between actors
- to provide Financial resources
- to encourage links between research centers and businesses
- to market the clusters
- other...

Have the clusters allowed?

	Yes	No	More details
the setting up of R and D and education centers in the region			
the setting up of new companies			
the creation of new companies			
the creation of new products			
the take out of new patents			

Governance

How many partners are involved in the clusters?

Who initiated the creation of the clusters?

- SME < 250 employees
- SME > 250 employees
- Big companies (2 000 employees and more)
- State
- Research centers
- University
- Local authorities
 - Your city
 - Other local authorities

Which of the following organizations does the president of the clusters belong to?

- SME < 250 employees
- SME > 250 employees
- Big companies (2 000 employees and more)
- State
- Research centers
- University
- Local authorities
 - Your city
 - Other local authorities

The involvement of members in the clusters

The involvement of members in the clusters?	Low	Medium	Strong
SME < 250 employees			
SME > 250 employees			
Big companies (2 000 employees and more)			
State			
Research centers			
University			
Local authorities			
Your city			
Other local authorities			

Who are the most influential members in the clusters?

SME < 250 employees			
SME > 250 employees			
Big companies (2 000 employees and more)			
State			
Research centers			
University			
Local authorities			
Your city			
Other local authorities			

What is the legal status of the clusters?

- Association
- Private company
- Public company
- Other

Financing

What is the total budget allocated to the clusters by your city ?

More specifically what is the financial amount participation of the public institutions ?

Your city	
Other public local authorities	

What is the size of the team (how many employees) dedicated to the clusters in your structure (institution/organization)?

Since the launch of a cluster policy the financial participation of:

	has decreased	has increased	has remained stable
Your city			
Other public local authorities			

Do you think the financial participation of

	is going to decrease	is going to increase	Is going to remain stable
Your city			
Other public local authorities			

What are the criteria used to finance R and D project(s)?

Financial contribution of each partner ?

SME < 250 employees	
SME > 250 employees	
Big companies (2 000 employees and more)	
Research center	
Local authorities	
State	
Research center	
University	

What is the main influence or vocation of the clusters ?

- Local
- National
- International

Among the projects your city financed what are those which were only financed by your city?

Partnership

Have the clusters got international partnership with ?

	Yes	No	More details about the partnership (location, name, type of partnerships...)
Other clusters abroad			
R and D centers abroad			
Companies abroad			

What are the relationships of the clusters with local economic development actors?

Do local authorities have partnership with the clusters thanks to a type of project linked to their competencies?

Example: Greater Lyons authorities develop a partnership with the transport cluster so as to develop new means of transport in the city center

Yes No

To realize inter-cluster exchanges, please indicate the themes and cities you would like to exchange on/with.

Relationship of your city with European Union

We would like to know if your city receive funds from the European Union to conduct a clusters policy ?

Please list the program, if any, from which your city receives funding.

Sustainable development

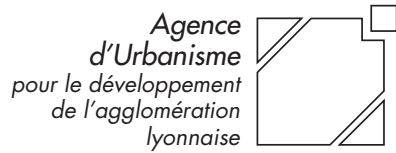
Are clusters thematic dealing with sustainable development?

Yes No

Please list the program, if any, linked to sustainable development.

What is the best clusters practice in your city from your point of view ?

What is the worst clusters practice in your city from your point of view ?



18 rue du Lac - BP 3129 - 69402 Lyon cedex 03
Tél : 04.78.63.43.70 - Fax : 04.78.63.43.80
www.urbalyon.org

Directeur de la publication : Olivier Frérot
Référent : Xavier Laurent
Tél : 04 78 63 43 05 - x.laurent@urbalyon.org
Infographie : Agence d'urbanisme