

# Mobiliser les partenaires locaux pour la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des actions du PCAET

Benchmark d'initiatives et modalités inspirantes

JANVIER  
2023



# ► Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Benchmark d'initiatives inspirantes</b>	<b>6</b>
Une sélection de collectivités inspirantes (PCAET)	7
Outils contractuels	17
Chartes partenariales	23
Réseaux d'acteurs	28
Implication des habitants	46
Stratégie de communication	53
<b>Synthèse des recommandations</b>	<b>55</b>
<b>Annexes</b>	<b>61</b>





# **Introduction**

# ► Contexte et objectif

## **Contexte :**

Le PCAET de la Métropole de Lyon entre en révision en 2023, l'occasion pour la collectivité de **remobiliser l'ensemble des partenaires sur la mise en œuvre d'actions ainsi que sur le suivi annuel, avec des modalités innovantes et participatives.**

## **Commande :**

- Réalisation d'un **benchmark d'initiatives** inspirantes en matière de :
  - modalités de **concertation et d'implication des acteurs** de PCAET (habitants, communes, partenaires, etc.)
  - **suivi et d'évaluation des actions** du PCAET
  
- **Objectif : aider la Métropole à relancer une dynamique mobilisatrice des acteurs du PCAET (à l'occasion de la révision en 2023)**



# ► Présentation du benchmark

## Méthode :

- **Analyse de livres blancs** de la concertation de PCAET et de **publications** (guides et ressources d'experts - cf. *bibliographie en annexes*)
- **Réalisation d'entretiens** auprès de collectivités inspirantes, pour approfondir le benchmark, spécifiquement sur des démarches PCAET :
  - Paris
  - Rouen Métropole Normandie,
  - Mulhouse Alsace Agglomération,
  - et Nantes Métropole

## Point d'alerte

- Peu de démarches participatives relevées pendant l'élaboration des PCAET
- mais une série d'initiatives qui **peuvent être reprises pour la révision du PCAET**, en le sens qu'elles contribuent à construire, mettre en œuvre et suivre un projet de territoire partenarial

## Présentation du benchmark :

- **Près de 50 initiatives inspirantes recensées**
- **Une grande diversité d'actions ou démarches participatives, plus largement que les PCAET**
  - **Rassemblées dans différentes typologies :**
    - Outils contractuels
    - Chartes partenariales
    - Réseaux d'acteurs
    - Implication des citoyens
    - Stratégie de communication
  - **La quasi-totalité étant présentées de manière semblable :**
    - Collectivité porteuse
    - Description de l'action/démarche
    - Les partenaires impliqués
    - Les + / les - à retenir
    - Le lien internet lorsqu'il existe





**Benchmark  
d'initiatives  
inspirantes**



**Une sélection de  
collectivités  
inspirantes  
(entretiens)**

# ► Des collectivités inspirantes

## Mulhouse Alsace Agglomération : un PCAET issu d'un portage politique ancien

- Conseil participatif (habitants, association & entreprises, experts)
- Fond climat
- Label
- Chartes partenariales
- Plateforme de suivi



## Rouen Normandie Métropole : un PCAET qui systématise les démarches d'accompagnement

- COP21 locale & GIEC local
- Conseil d'évaluation (associations, entreprises, organisations socio-professionnelles, institutions)
- Structures relais & pavillon des transitions
- Clubs entreprises de ZAC

## Nantes Métropole : un PCAET qui s'appuie sur une forte culture participative

- Grand débat citoyen
- Comité de suivi et d'évaluation (habitants et associations)
- Plateforme de suivi
- Structures relais
- Bureau de la terre (espace numérique)



## Paris : un PCAET orientée vers les citoyens et les entreprises

- Académie du climat
- Budget participatif
- Pacte d'engagement entreprises et institutions (Paris Action Climat Biodiversité)
- Paris fonds vert







## Description historique & actualités de l'initiative

- **Lancement d'un plan climat dès 2007** (actualisé en 2012 et en 2018; en cours de révision en 2023). En 2018 : objectif neutralité carbone et 100% renouvelable d'ici 2050. 500 mesures.
  - **2012 : Un dispositif partenarial** (jusqu'en 2022, révisé ensuite) pour les entreprises autour du dispositif Paris Action Climat, avec 3 niveaux d'engagements (Argent, Or, Platine) dans une logique de reporting, et 6 communautés thématiques.
  - **Une gouvernance citoyenne** qui participe à la mise en œuvre du plan climat; un rôle pionnier de création d'un **budget participatif** en 2014 ; Conseil de Paris citoyen : un temps d'expression libre permettant à chacun de prendre la parole portant sur les projets soumis au vote des conseillers de Paris, en amont de chaque Conseil Municipal
  - **Un conseil scientifique** composé de chercheurs et d'enseignants chercheurs (émissions d'avis)
- **2018** : Lancement du **Paris Fonds Vert**, un fonds d'investissement territorial dédié à la transition écologique.
- **2021** : Création de **l'académie du climat**, lieu de de formation et de mobilisation autour des questions écologiques, a permis de mobiliser 40 000 Volontaires de Paris.
- **2022** : **Refonte du dispositif partenarial**, intitulé Pacte « Paris Action Climat Biodiversité » avec l'objectif de passer d'une logique de reporting à une logique d'actions nouvelles, concrètes et territorialisées ; groupes de travail réguliers (tous les 2 mois) pour permettre des échanges et synergies.
- **Prochaine étape** : Refonte du site internet pour en faire un centre de ressource et une vitrine des actions à impact positifs des partenaires, en détaillant les modalités de mise en œuvre et les gains

 [Lien vers l'initiative](#)

## Le + de l'initiative

- **Un territoire pionnier dans la transition énergétique et climatique** avec un 1er Plan Climat dès 2007 et un plan Biodiversité dès 2011
- **Le 1<sup>er</sup> budget participatif** à l'échelle d'une ville française en 2014
- **Un partenariat renouvelé avec les entreprises et les institutions** visant le déploiement d'actions concrètes
- **Une pratique renouvelée de la mobilisation citoyenne** avec la création de l'académie du climat en 2021 pour former les habitants et une concertation large des habitants en 2022 pour la révision de son futur Plan Climat

## Le - de l'initiative

- Démarche chronophage





## Mobilisation des partenaires & acteurs du territoire :



### Partenaires

#### Entreprises et institutions :

Le **dispositif Pacte Paris Action Climat Biodiversité** vise la constitution d'une communauté d'acteurs économiques parisiens engagée pour lutter contre le changement climatique et la perte de biodiversité à Paris. Il comprend :

- Un **Pacte d'engagement** énonçant **8 principes directeurs et valeurs, 12 engagements généraux et concrets réparti en 5 thèmes** (agir localement, agir pour le climat, agir pour la biodiversité, rendre compte de l'action, partager les bonnes pratiques). Chaque partenaire est invité à signer un **pacte d'engagement**
- Un **catalogue de mesures opérationnelles** précises et pré-déterminées par la collectivité en matière de biodiversité et de climat, dans lequel les signataires choisissent leurs engagements concrets et rendent compte
- Une **gouvernance dédiée, le club des signataires, avec :**
  - un comité de pilotage annuel pour faire le bilan des actions menées et des perspectives,
  - 3 ou 4 rencontres thématiques par an pour échanger les bonnes pratiques
  - une cérémonie de signature annuelle pour accueillir les nouveaux signataires

### Citoyens

- l'académie du climat : organisation de formations et d'événements, dont les conférences mensuelles dédiées au climat (« conversations climatiques)
- Organisation d'une concertation citoyenne en vue de l'élaboration du futur Plan Climat et rédaction d'un livre blanc reprenant les 1223 propositions émises dans le cadre des 140 événements préparé en lien avec les mairies d'arrondissements





## Suivi-évaluation des actions partenariales :

### Outil de suivi :

- Une fiche reporting sera complétée par les signataires. Il s'agit d'une fiche reporting par action.
- La phase de collecte des fiches s'étend de septembre à novembre.
- L'outil :
  - un socle commun d'informations communes à toutes les actions
  - un socle spécifique par actions du catalogue qui se décline en 3 niveau d'indicateurs (de réalisation, de résultat et d'impact)
- 2 niveau d'information :
  - grand public
  - niveau d'information plus détaillé pour les signataires pour favoriser la répliquabilité

### Modalités de suivi :

- 1 chargé de mission dédié à l'animation du Pacte





## Description historique & actualités de l'initiative

- **Lancement d'un 1<sup>er</sup> plan climat dès 2006 :**
  - Développement progressif des **partenaires** au plan climat : anciens partenaires des agendas 21, communes
  - Création en 2006 d'un **conseil participatif climat** ouvert aux habitants et partenaires, puis élus et experts
  - Elaboration de 15 ambitions pour 2030 et intégration de ces contributions du conseil participatif telles quelles au plan climat
  - Élaboration d'un cahier des charges pour un fond climat
- **Création d'un fonds climat** en 2021 : attribué entièrement aux communes la 1<sup>ère</sup> année ; puis répartition entre les communes (45 000 euros chacune) et les associations du territoire. Porte actuellement 50 actions communales et 21 associatives
- Travail de **communication** en parallèle pour sensibiliser et vulgariser le plan climat (vidéos sur chacun des axes stratégiques avec interview d'acteurs pour expliquer la thématique)
- **Approche transversale** du plan climat en l'intégrant **dans toutes les politiques publiques** (référence & logo) ; par ex : le projet alimentaire territoire, la politique agricole, la politique mobilité...
- **Plateforme pour le suivi** des actions et le remplissage des indicateurs (v2 améliorée en cours)
- Prochaine étape : **faire participer des représentants de chaque collège au sein des instances de coordinations** Climat-Air-Energie de la collectivité (Comité de pilotage, équipe projet, forum des élus...)

[Lien vers l'initiative](#)

## Le + de l'initiative

- **Un fort volontarisme politique qui en a fait un territoire pionnier dans la transition :** parmi les 1<sup>ères</sup> agglomérations à avoir lancé un Plan Climat, commune exemplaire d'Ungersheim du fait d'un élu porteur
- **Un partenariat ancien et une culture partenariale :** partenaires mobilisés depuis les agendas 21 ; mobilisation en be to be et grandes plénières ; attractivité de la démarche pour les partenaires de par sa valorisation (être acteur du plan climat)
- **Conseil participatif (habitants, partenaires, élus, experts) consolidé et directement contributeur du plan climat**
- **Action fortement ciblée sur les communes :** fonds climat dédié aux communes pour moitié, intervention dans les instances communales existantes pour les mobiliser
- **Un outil de suivi dès 2007 (plateforme en ligne)** qui permet aussi de mettre en visibilité les actions des partenaires
- Création d'un **Fonds Climat alimenté chaque année par les partenaires**

## Le - de l'initiative

- Démarche très chronophage





## Mobilisation des partenaires & acteurs du territoire :



### Tous ensemble (partenaires et citoyens)

**Conseil participatif 2006-2015** : 50 habitants volontaires (sensibilisation avec diffusion du film d'Al-Gore) et quelques partenaires

**Alliance territoriale 2015-2019** : conseil plus ouvert aux partenaires

**Conseil participatif 2019- aujourd'hui** :

A moitié constitué d'habitants

4 collèges (100 participants environ) : habitants, association & entreprises, experts dont techniciens collectivité & agence d'urbanisme, et élus en charge des thématiques du plan climat.

Collège habitants : volontaires, habitants issus du conseil de développement, et habitants tirés au sort

Relance de la démarche en 2019 : question posée au conseil sur leurs ambitions pour 2030 et intégration des ambitions au plan climat

Mobilisé pour communication et sensibilisation : site internet, guide « Tous Clima'cteurs », Climat Box, plaquettes...

### Partenaires

**Communes :**

**Rencontre** de chaque commune aux conseils municipaux

Sensibilisation sur les enjeux climat-énergie grâce à des **portraits de territoires communaux**

Création de **binômes élus-techniciens par commune** pour transmission des infos du plan climat

**Intervention dans les instances existantes** : conférence des maires, forum des élus (tous les élus communaux), réunion de direction (vice-présidents)

Un chargé de mission Métropole dédié à la mobilisation du territoire (notamment relation aux communes)

**Autres partenaires :**

**Rencontres individuelles en be to be**

**Club de partenaires**

**Charte d'engagement simple** ; Possibilité de porter des actions de court, moyen et long terme ; actions englobantes du PCAET pour concerner le maximum d'actions des partenaires ; Partenaires considérés comme « relais » du plan climat

**Label** pour les partenaires du plan climat

**Partenariat d'opportunité** avec des acteurs clés connus du territoire (ex : le club de volley féminin, champion de France)

### Citoyens

Sensibilisation par des **vidéos** sur le plan climat

**Consultation publique**





## Suivi-évaluation des actions partenariales :

### Outil de suivi :

- **Plateforme v1** de suivi des actions depuis 2007 : 700 actions recensées directement intégrées ; accessible par tous les partenaires ; indicateurs étaient renseignés par les partenaires. Permet à tout porteur de projet de voir les projets similaires déjà existants pour s'en inspirer ou mutualiser des projets
- **Observatoire du plan climat** (n'existe plus aujourd'hui) synthétisait les éléments issus de la plateforme
- **Plateforme v2** améliorée en cours de finalisation avec objectif principal de simplification de l'outil : tout est pré-rempli, y compris les indicateurs (capitalisés à partir de la v1). On ne sais pas encore qui renseignera les indicateurs (Métropole ou partenaires). Sera un outil tableau de bord

### Modalités de suivi :

- **1 chargé de mission référent de la plateforme**
- **Chaque action a un référent des services internes** de la Métropole (en fonction de la thématique principale)
- **Chaque axe du plan climat a un référent au sein du service énergie-climat**. A noter cette organisation va évoluer à l'avenir
- **Travail de pédagogie autour de la plateforme**. La présentation permet de l'expliquer tout en motivant les partenaires, et l'accompagnement en ligne des partenaires est plus léger que des rencontres physiques et individualisées





## Description historique & actualités de l'initiative

- **Lancement du PCAET lors de la COP21 locale en 2018 :**
  - Elaboration des « **Accords Climat** » qui engagent 3 catégories d'acteurs : grand public, acteurs économiques et communes
  - Appui sur un **GIEC local** en parallèle, regroupant des experts du climat de la Métropole et des partenaires, ayant pour objet de dresser un bilan du changement climatique sur la Métropole et nourrir l'élaboration du PCAET
  - **Moyens humains dédiés à la mobilisation des acteurs de la COP 21** : 1 ETP par typologie d'acteurs
- **Mobilisation progressive des communes** d'abord en lien avec le label Cit'ergie (pousser à adhérer) puis avec la création de relais cop21 (dans chaque commune), expérimentation depuis 2022 de convention individualisée reprenant le projet communal
- **Pavillon des transitions** ouvert en 2022 (espace d'exposition, ouvert aux associations, ...)
- **Création du Conseil d'évaluation de la transition sociale et écologique (CETSE)** en 2019 pour suivre et évaluer le PCAET, désormais intégrée au Conseil du Développement Durable
- Aujourd'hui : Volonté des élus d'intégrer le **PCAET au SCoT (SCoT AEC)** en 2026, et volonté **d'aller au-delà des enjeux actuellement pris en compte**, comme la neutralité carbone

[Lien vers l'initiative](#)

## Le + de l'initiative

- **Une mobilisation forte et spécifique des communes** : associées au service énergie Métropole, relais locaux cop21, convention individualisée...
- **Une instance spécifiquement dédiée au suivi et à l'évaluation du PCAET, rassemblant tous les acteurs** (associations, entreprises, organisations socio-professionnelles, institutions) : le **Conseil d'évaluation de la transition sociale et écologique**
- **Un outil de suivi partagé et instantané** avec les partenaires
- **Structures et sites relais** pour toucher le grand public (maisons citoyennes, centre sociaux culturels)

## Le - de l'initiative

- Animation et organisation chronophage du Conseil de développement durable
- Difficulté à évaluer la contribution des actions engagées par les partenaires à la trajectoire de la métropole
- Démarche chronophage des conventions individualisées par communes







## Mobilisation des partenaires & acteurs du territoire :



### Tous ensemble (partenaires et citoyens)

« Rouen capitale du monde d'après » : temps annuel de réunion de tous les acteurs du territoire, avec 4 formats (Salon d'entreprises des solutions durables, animations grand public, forums de résilience, journée culture du risque)

**Service public « Energie Métropole » pour la rénovation du bâti** : service public local (Métropole actionnaire majoritaire, communes aussi actionnaires) qui propose un accompagnement et des temps d'échanges à tous les acteurs dans la rénovation du bâti

### Partenaires

#### Communes :

Identification de **référents climat** pour chaque commune, qui sont des « relais COP21 locale » ; appui particulier sur l'un des maires pour lancer la dynamique auprès des autres élu.es

Signature de toutes les communes d'un **Plan d'accompagnement au changement** de la transition écologique pour développer des dispositifs d'animation à destination du grand public

Expérimentation de **conventions individualisées** commune – Métropole en s'appuyant sur le projet communal (avantage : portage politique car basé sur le projet de territoire / inconvénient : chronophage et non duplicable)

#### Entreprises :

« **Engagements COP21 d'entreprises** » au départ qui ont évolué vers des partenariats (ex : avec la CMA)

**Urban Pact** : projet européen visant à réunir les acteurs industriels pour établir une feuille de route pour « un territoire 100% EnR et neutre en carbone à 2050 »

Regroupement des entreprises en **club** sur certaines zones d'activités à l'initiative des entreprises : proposition d'accompagnement d'actions notamment sur la mobilité (évolution flotte véhicule, etc)

#### Experts :

**GIEC local** (chercheurs, ATMO Normandie, CHU) : regroupement d'experts du climat mandaté pour dresser un bilan sur les impacts du changement climatiques sur la Métropole

### Citoyens

Actions de **sensibilisation et d'accompagnement du grand public** à travers l'**ouverture de sites** (Pavillon des transitions, Atelier COP21, etc.), des **structures relais** (maisons citoyennes, centre sociaux culturels, etc.) et plus largement des **dispositifs construits** au fil du temps (club des jardiniers, jardins collectifs, etc)

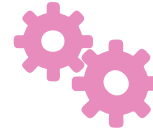
Renforcement du **Comité citoyen** dans le cadre de la concertation SCoT AEC







## Suivi-évaluation des actions partenariales :



### Outil de suivi :

- **Tableau de bord excel** qui recense les **indicateurs de suivi du PCAET et ceux de Cit'ergie**  
A noter : volonté de faire évoluer l'outil ; réflexions entamées dans le cadre du SCoT AEC ; idée d'aller vers un logiciel ouvert aux partenaires, qui permet d'avoir des informations partagés et instantanés
- **Construction des indicateurs :**
  - Pour les communes : proposition d'indicateurs dans les conventions individualisées (simples et facilement accessibles)
  - Pour les citoyens : pas d'indicateurs
  - Pour les entreprises : indicateurs en interne des autres directions. Les entreprises s'engagent mais des indicateurs ne sont pas définis avec elles.
- Instance dédiée pour le suivi et l'évaluation : **Conseil d'évaluation de la transition sociale et écologique**
  - 40 membres environ : associations, entreprises, organisations socio-professionnelles, institutions
  - 2020 - 2021 : réalisation d'une évaluation « ex-ante » de trois thématiques par trois groupes de travail aux approches différentes (mobilité, résilience et utilité sociétale), mais travail pas abouti car mobilisés sur le bilan à mi-parcours
  - 2022 : accompagnement du bilan à mi-parcours avec un aspect plus qualitatif et l'apport d'une prise de recul
  - A intégré le Conseil de Développement durable en 2021, à l'intérieur duquel il reste identifié

### Modalités de suivi :

- **2 chargés de mission** mobilisés 2 à 3 mois par an
- **Appui administratif de la Métropole** pour le CETSE (comptes-rendus, mise à disposition de salle, sollicitation des services compétences et des intervenants extérieurs selon les thématiques, communication, etc.)





## Description historique & actualités de l'initiative

- **Grand débat citoyens sur l'énergie à partir de 2016 :**
  - **2016 – 2018 : Grand débat citoyen sur l'énergie**, qui correspond à la phase de concertation du PCAET (4 ETP)
  - 2018 – 2020 : animation de la feuille de route et des engagements pris à l'issu du Grand débat (3 ETP)
  - 2021 : Grand Débat intégré à la Direction Animation de la transition écologique (4 ETP)
- **Une approche transversale :**
  - **Volonté politique de faire du Plan Climat le document de référence** pour tous les autres documents de planification
  - Organisation de « **groupes techniques énergie climat** » internes à la Métropole (50 participants environ) : réunion 4 fois par an minimum pour partager les actualités, échanger des sujets spécifiques, etc.
- En 2022 : Lancement d'un **AMI Villes Neutres en Carbone** (pour développer des solutions opérationnelles)

[Lien vers l'initiative](#)

## Le + de l'initiative

- **Une forte mobilisation des acteurs, visibilité et reconnaissance** du sujet grâce au Grand débat
- **Mobilisation large des réseaux de partenaires** (réseaux existants et réseaux hors PCAET)
- **Appui sur des structures relais** pour démultiplier et diversifier les cibles
- **Une intégration systémique du PCAET dans tous les sujets** : Acculturation et sensibilisation de nombreuses directions en interne; infiltration du PCAET dans toutes les instances
- **Suivi et évaluation** par une **structure dédiée** (Conférence Ouverture de la Transition énergétique – COTE) ouverte aux habitants et associations
- **Plateforme en ligne dédiée à la mise en réseau des acteurs** (Bureau de la terre)

## Le - de l'initiative

- Evaluation lancée trop rapidement et donc manque de matière pour travailler et garder le collectif impliqué : la COTE s'est mise en sommeil et a eu du mal à se remobiliser
- Constat partagé que le Suivi/évaluation motive moins que la mise en œuvre des actions
- Démarche de la COTE très chronophage et coûteuse en temps d'investissement par rapport aux résultats, difficulté à faire travailler ensemble des personnes aux cultures métiers très différentes





## Mobilisation des partenaires & acteurs du territoire :



### Tous ensemble (partenaires et citoyens)

#### Grand débat citoyen sur l'énergie :

**Débat sur 200 jours** mobilisant tous les acteurs du territoire (300 environ au total) : document socle, site internet, auditions publiques, séminaires, cahiers d'acteurs, contributions individuelles...

Création de 6 « **communautés Blablawatt** » pour les habitants et les entreprises. Elles n'ont pas été conservées dans le temps car le budget (600 000€) et les moyens humains n'ont pas été maintenus après le Grand Débat

Conclusion du Grand Débat avec l'élaboration d'un document qui porte **15 ambitions et 33 engagements**

Création du **Bureau de la terre** pour mettre à disposition un espace numérique pour accompagner les projets. Il propose un cycle de rdv **Les midis de la transition** afin de faciliter les échanges

### Partenaires

#### Communes :

**Infiltration du PCAET** dans des instances ou démarches existantes telles que les pôles de proximité, les réseaux thématiques qui se réunissent 4 fois par an environ (réseau énergie & réseau transition écologique)

Production de **fiches communales avec les chiffres clés locaux** (énergie-climat) comme moteur de mobilisation, afin de mobiliser davantage les communes

#### Entreprises :

Travail avec le **Conseil métropolitain des entreprises**

### Citoyens

**Structures relais** (centre socio-culturels, associations environnementales) notamment pour toucher les publics non sensibilisés aux enjeux énergie - climat





## Suivi-évaluation des actions partenariales :



### Outil de suivi :

- Démarche **Cit'ergie** qui permet une forte mobilisation interne multi-directions
- **Conférence Ouverte de la Transition énergétique (COTE)** : instance créée suite au Grand Débat pour suivre et évaluer le PCAET
  - 33 personnes au départ puis 15 au final : citoyens du défi famille, chambres consulaires, associations environnementales, têtes de réseaux, etc.
  - Aide par un AMO pour l'organisation des séances de travail
  - Démarche très large au départ ; pas de thématiques précises identifiées → ont par la suite resserré le travail autour de l'évaluation de 4 engagements du PCAET

### Modalités de suivi :

- **Collectifs citoyens** se mobilisent de manière spontanée pour accompagner la Métropole dans l'évaluation (ex : Le Livre Blanc sur le climat & Les shifteurs) → Métropole partage des données avec eux
- Cette mobilisation d'acteurs extérieurs nécessite d'être clair sur la répartition des rôles entre l'AMO, la Métropole, les acteurs, etc.





# **Outils contractuels**

# ► Pacte Économique Local (1/2)

Collectivité porteuse : Grenoble Alpes Métropole

## Description

- Pacte à destination des **principaux employeurs de la région**, pour qu'ils s'engagent dans des actions pour l'économie locale. Chaque acteur s'engage à mener un certain nombre d'actions, correspondant à l'une ou plusieurs des 8 ambitions déclinées par le Pacte économique local
- **8 ambitions** : économie, innovation, coopération, attractivité, environnement, etc. Sur 8 ambitions, 2 directement en lien avec l'énergie et le climat
- Initiative ad-hoc qui vise à créer un mouvement collectif pour construire un territoire qui reste attractif et résilient
- Initié par les **3 collectivités majeures** du bassin grenoblois – Grenoble Alpes Métropole, le Grésivaudan et le Pays Voironnais
- **Chaque action est identifiée lorsqu'elle est portée spécifiquement par une seule structure (action individuelle) ou par plusieurs structures (action collective et partenariale)**
- Chaque action est clairement identifiée et exposée et fera l'objet d'un suivi régulier
- Les membres s'engagent à faire un **bilan annuel public de ces actions**

**Partenaires impliqués (25) : principaux employeurs de la région**

Air Liquide, ATOS, Banque Populaire, Biomérieux, CCI Grenoble, CETUP, Crédit Agricole, EDF, Enedis, GRDF, Grenoble Alpes Métropole, Communauté du pays voironnais, Orange, Schneider, Soitex, UGA Université Grenoble, etc.

## Le + de l'initiative

- Initiative spécifiquement à destination des **principaux acteurs économiques** du territoire
- **Actions et indicateurs individualisés** et adaptés à chaque acteur
- Identification d'**actions partenariales et d'actions spécifiques**
- Force de frappe via la mobilisation d'**entreprises aux moyens humains & financiers**
- Participe à l'**attractivité et au rayonnement** du territoire
- Peut être mobilisé comme un **outil de communication** par les entreprises

[Lien vers l'initiative](#)





# ► Pacte Économique Local (1/2)

Collectivité porteuse : Grenoble Alpes Métropole

## Extraits du pacte économique locale, exemple d'actions d'acteurs :

### Université de Grenoble

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

*Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement*

- Co-organiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques/scientifiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)

*Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants*

- Déployer une Charte Responsabilité sociétale et environnementale et un schéma directeur RSE dans le cadre des ambitions 2020-2024

*Indicateurs : définition de la charte*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Réduire les consommations d'énergie et développer la production et l'usage d'énergies renouvelables dans les bâtiments publics.

*Indicateurs : évolution des consommations d'énergie des bâtiments, production d'ENR&R sur le patrimoine de l'UGA,*

### Crédit Agricole

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par l'apport d'experts thématiques (transition énergétique, inclusion bancaire, digital) à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

*Indicateurs : taux de participation aux rencontres, nb d'experts mis à disposition*

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise).

*Indicateurs : mise en place de l'observatoire des énergies, partage des données*

- Acheter des véhicules électriques et/ou hybrides
- Indicateurs : nb de véhicules électriques achetés, taux de conversion de la flotte*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable incluant la prise en charge d'au moins 80% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs

*Indicateur : signature de la convention*

- Diminuer les émissions de CO2 de notre parc de véhicules utilitaires en passant aux véhicules hybrides ou électriques au fur et à mesure de leur renouvellement

*Indicateur : taux de véhicules « propres » dans notre parc de véhicules utilitaires*

- Continuer à réduire significativement l'utilisation des documents papiers par la numérisation et la digitalisation de nos processus

*Indicateur : nombre de processus digitalisés*

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

*Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.*

**Légende :**  
Action individuelle  
Action collective

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Contrat de progrès spécialisé

Collectivité porteuse : Syndicat mixte du Pays Sud Charente

## Description

- Rencontre individuelle de chaque partenaire
- Contrat de progrès défini un phasage spécifique à chaque partenaire afin qu'il soit compatible avec ses activités, son organisation interne et ses moyens financiers
- Rédaction conjointe du contrat entre la collectivité et le partenaire
- Réalisation d'un entretien annuel pour suivre la mise en œuvre de chaque plan d'actions
- Prochaine étape : développement d'une communication spécifique sur les contrats de progrès à destination du grand public et des partenaires

## Le + de l'initiative

- **Approche individualisée** et adaptée à chaque partenaire
- Le contrat permet de **suivre l'engagement** des partenaires
- Le contrat est un **outil de communication** pour les partenaires
- **Retour très positif** des partenaires

## Le - de l'initiative

- Action qui demande du temps & des moyens

## Partenaires impliqués (19/24) :

Chambres consulaires (CCI, CMA, Chambre d'agriculture), associations locales, établissements scolaires (lycées), syndicats (d'électricité, de déchets), entreprises et fédérations d'entreprises, collectivités du territoire

[Lien vers l'initiative](#)





# ► Energy deals aux Pays-Bas

Collectivité porteuse : Ville de Delft (Pays-Bas)

## Description

- 2011 : ambition de devenir une municipalité énergétiquement neutre en 2050
- La municipalité n'a d'influence directe que sur 2% des émissions du territoire → choix d'une approche novatrice et passe d'un rôle de lancement d'initiatives à **un rôle de facilitation** : face au nombre grandissant d'initiatives lancées par les entreprises ou les citoyens, il va s'agir de **favoriser la responsabilisation des acteurs engagés**
- Création du Delft energy neutral 2050 : Dispositif d'accord (e-deals) déclinés en accords spécifiques par projets
- **Les e-deals** (avec e pour énergie) sont la déclinaison de green deals nationaux : accords que les parties prenantes signent avec la municipalité pour la réalisation de projets spécifiques ou pour signifier leur engagement
- Depuis 2013, 17 parties prenantes ont signé l'e-deal général
- La **municipalité a soutenu une dizaine projets dans le cadre d'e-deals spécifiques** : projet de rénovation énergétique, projet avec l'université sur les voitures à hydrogène, Delft Solar City pour le développement de panneaux solaires, projet avec des hôtels, des écoles...

## Partenaires impliqués :

La municipalité de Delft, plusieurs universités, Orange Gas, Ikea Delft, The Datacenter Group, Eneco...

## Le + de l'initiative

- **Contrats spécifiques englobés dans un contrat global**
- Initiative visant à soutenir les **projets émergents** et communiquer dessus
- **Émulation d'actions** sur le territoire grâce au rôle de **facilitation de la municipalité**
- Un **fonds d'économie d'Énergie** qui prête à **faible taux** aux citoyens et aux organisations à but non lucratif

[Lien vers l'initiative](#)



# Réseau de chaleur de récupération industrielle

CONTRAT

## Communauté urbaine de Dunkerque

### Description

- 1982 : une étude confirme que la récupération de la chaleur produite par l'industriel Usinor est la plus rentable
- 1983 : création d'un syndicat le SICURD (Syndicat intercommunal de chauffage urbain de la région dunkerquoise)
- 1985 : la ville de Dunkerque se rapproche d'Usinor (actuel Arcelor Mittal) et une première hotte de captation est installée sur le site industriel
- Début des années 2000 : nouveau projet de raccordement où tous les partenaires s'impliquent et trouvent un intérêt :
  - SICURD : nécessité d'avoir 50% de la chaleur du réseau en provenance d'EnR pour garantir le taux TVA à 5%
  - Pur Arcelor Mittal : récupération des poussières produites s'avère une solution à des exigences environnementale
- 2010 - 2015 : la ville et la CUD développe un plan stratégique incluant le doublement du réseau de chaleur et la CUD récupère la compétence RCU
- 2013 : une étude de faisabilité de l'extension du réseau identifie 13 industries
- **La réussite de l'expérience avec AM a convaincu les industriels des avantages de la participation au réseau de chaleur**
- **Depuis 2001, les relations entre la CUD et les industriels sont facilité par le réseau Ecopal, 200 industries du bassin dunkerquois sont engagées pour l'écologie industrielle**

### Partenaires impliqués :

Collectivités, entreprises, bailleurs, propriétaires, Arcelor Mittal ( ex-Usinor), réseau Ecopal, Energie Grand Littoral (filiale Dalkia pour l'exploitation du réseau)

### Le + de l'initiative

- Importance de l'**exemplarité** : les industriels convaincus des avantages du réseau de chaleur (complément de revenu, performance environnementale et bonne image), les études de raccordement se multiplient
- **Implication politique du maire & création d'une relation de confiance** forte avec le président d'Usinor et plus largement le secteur industriel du territoire

### Le - de l'initiative

- Réseau de chaleur dépendant à 70% d'un seul industriel (lui-même tributaire de conditions économiques et de capitaux internationaux)

[Lien vers l'initiative](#)





# **Chartes partenariales**

# ► Charte Entreprises & Territoires

CHARTRE

PCAET

Collectivité porteuse : CC des Pays de l'Aigle

## Description

- Historique : Réalisation d'un diagnostic individuel basé sur les attentes des entreprises et d'un bilan carbone de zone, puis signature d'une « Charte de zone »
- La Charte engage les entreprises signataires situées **sur l'une des zones industrielles à travailler sur des actions collaboratives**
- Exemple de réalisation :
  - Plan de Déplacement Inter-Entreprises à l'échelle de la zone industrielle
  - Mutualisation concernant la collecte gratuite de carton (en partenariat avec le syndicat de gestion des déchets). Le dispositif a par la suite été étendue à d'autres types de déchets

## Le + de l'initiative

- Démarche **territorialisée**, pour les entreprises d'une **zone industrielle spécifique**
- **Engagement** des entreprises pour mettre en œuvre des actions via la signature d'une charte
- **Accompagnement approfondi** des entreprises pour leurs actions grâce à des **formations**
- **Initiative réussie** avec la mobilisation de 80% des entreprises du territoire
- Renforcement de **l'attractivité de la zone**

Partenaires impliqués : entreprises de la zone industrielle

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Charte Paris Action Climat

CHARTRE

PCAET

Collectivité porteuse : Ville de Paris

## Description

- La Charte fixe **trois niveaux d'implication** :
  - Niveau 1 : simple participation aux rencontres, niveau d'ambition n'est pas encore défini
  - Niveau 2 : mise en œuvre d'actions permettant de concourir aux ODD
  - Niveau 3 : objectif d'atteinte de neutralité carbone et définition de moyens pour le réaliser
- Le Club se réunit annuellement lors d'un comité de pilotage en début d'année
- Organisation de 3 à 4 rencontres thématiques chez l'un des partenaires
- Co-pilotée par l'Agence Parisienne du Climat

## Le + de l'initiative

- **Niveau d'ambition différencié choisi** par le partenaire selon ses moyens et motivations
- **Rencontres thématiques** pour partager les bonnes pratiques
- **Animation et suivi facilité par le co-pilotage** avec l'Agence parisienne du Climat

## Partenaires impliqués (73) : essentiellement des acteurs privés

La Poste, ICADE, UTOPIE, AFD, Castorama, EDF, Franprix, France Télévision, Caisse des Dépôts, Institut Pasteur, Maison du monde, RATP, SNCF, AirFrance, CocaCola, Bibliothèque nationale de France, GrDF, Truffaut, Guerlain, AXA, Nespresso, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Charte d'engagement PCAET

Collectivité porteuse : Grand Nancy Agglomération

## Description

- Rédigée de manière concertée avec les habitants, les partenaires et les collectivités
- Possibilité de s'engager sur un ou plusieurs axes :
  - « Je m'engage » : j'adhère à la démarche
  - « J'agis » : je mets en œuvre mon plan d'atténuation
  - « Je m'adapte » : je mets en œuvre mon plan d'adaptation
- Sa signature implique la mise en œuvre d'actions proposées par la Charte ou volontaires de la part du partenaire

## Le + de l'initiative

- Charte engageante à la réalisation d'actions concrètes en lien avec le PCAET
- Choix du degré d'engagement laissé au partenaire
- Accompagnement régulier des signataires et mesure de l'efficacité des actions : bilan annuel des actions mises en œuvres réalisé par le partenaire
- Aide technique du Grand Nancy pour les signataires qui souhaiteraient définir des indicateurs plus précis

Extrait de la charte – renseignée par l'une des communes du Grand Nancy Agglomération :

### » Axe d'engagement « Consommation et production responsables »

Chaque étape du cycle de vie d'un produit (extraction des matières premières, fabrication, transport, élimination des déchets) nécessite de l'énergie, génère potentiellement des émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques. Être attentifs à ces éléments et adapter ses achats et ses comportements en conséquence apporte autant de leviers d'actions pour réduire ses impacts.

#### Propositions d'actions

- Participer à des formations sur l'achat éco-responsable (sur la base du Livret Vert\* du Grand Nancy).
- Réduire mes déchets à la source.
- Constituer un groupement d'achat et/ou mutualiser ses achats.
- Inclure des clauses environnementales et/ou relatives au développement durable dans mes achats.
- Optimiser l'utilisation de consommables en mettant en place un suivi des consommations.
- Éviter l'usage d'engrais dans mon jardin ou mes espaces verts.
- Organiser une manifestation responsable.

#### LIVRET VERT

Il s'agit de l'ambition d'achat durable du Grand Nancy.

Prendre en compte dans tous ses achats les préoccupations économiques, sociales et environnementales.

#### Mes engagements volontaires (décrivez ici vos actions non répertoriées dans la liste ci-dessus)

- Éviter l'usage de produits phytosanitaires
- 

[Lien vers l'initiative](#)



# Charte d'accompagnement de projets EnR

SYADEN, syndicat audois d'énergies et du numérique

## Description

- 2014 : le syndicat audois d'énergies et du numérique (SYADEN) créé la **commission EnR** avec pour ambition de définir une **démarche d'accompagnement des collectivités dans le domaine de la production d'EnR**, pour qu'elles soient sources de richesse locale
- **Aide de la SYADEN conditionnée à la signature d'une charte** que les porteurs de projets s'engagent à respecter → 5 principes fondamentaux :
  - Respect d'un motif d'intérêt général
  - Concertation des acteurs du secteur de manière à générer de réelles perspectives économiques partagées au niveau local
  - Permettre aux collectivités de s'impliquer dans le développement des EnR et de prendre des parts dans les petits et grands projets par le biais d'une SEM dédiée aux EnR
  - Apporter une expertise neutre et transparente aux Collectivités afin d'assurer la meilleure appropriation des enjeux territoriaux par les élus
  - Promouvoir l'investissement citoyen dans chaque processus de financement de projet
- Le SYADEN gère en toute transparence et neutralité l'interface entre les collectivités accompagnées et le développeur, les propriétaires, les associations

## Le + de l'initiative

- **Commission d'accompagnement de projets d'EnR**, spécifiquement pour les collectivités
- **Conditionnement d'une aide au respect de valeurs**
- **Conditionnement d'une aide au respect d'une charte**
- Suivi assuré tout au long du projet

Partenaires impliqués : collectivités, habitants, opérateurs

[Lien vers l'initiative](#)





# **Réseaux d'acteurs**



# ► Les Acteurs du Paris durable

Collectivité porteuse : Ville de Paris

## Description

- Dispositif rattaché au PCAET depuis 2011 dont l'objectif est de promouvoir l'implication des acteurs et leur émulation à toutes les échelles
- Création d'un site internet où citoyens, entreprises et associations peuvent donner de la visibilité à leur actions : communauté d'acteurs, newsletter, fiche action, chaine YouTube...
- Des rencontres physiques des acteurs et porteurs d'actions dans la **Maison des acteurs du Paris durable** : lieu de ressource et de partage de connaissances, il propose une programmation de rencontres, ateliers d'échanges, conférences-débats, projection... concoctée par 3 animateurs salariés. Des salles sont mises à disposition pour des réunions en plus petit groupe, toujours dans le but de faire grandir le projet parisien
- Créé en 2021 ans un lieu et avec un site internet différents, **l'académie du climat** s'adresse spécifiquement aux jeunes avec l'objet de leur donner les moyens de se former sur les défis de demain et d'agir efficacement

## Le + de l'initiative

- Initiative émanant du PCAET
- **Valorisation des actions** des partenaires & citoyens
- Déclinaison de cette valorisation sur une **multitude de supports**
- **Mise à disposition d'un lieu** qui permet aux projets de s'incarner
- **Déclinaison spécifique sur le public des jeunes** : investissement fort sur le public jeune

Partenaires impliqués : collectivité, citoyens, associations, entreprises

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Centre de ressources entreprises

Collectivité porteuse : Grand Annecy Agglomération

## Description

- « Centre de ressource dédié à l'excellence environnementale »
- **Lieu d'échange et de partage d'expérience entre différents publics (entreprises, experts, chercheurs...)** : organisation de conférences, de permanences d'experts, etc.
- Proposition de **documentation, veille juridique et environnementale**
- Proposition de **formations** sur les nouveaux métiers et procédés de l'économie environnementale
- Proposition de **services aux entreprises** pour les accompagner dans leur transition environnementale

## Le + de l'initiative

- Création de **synergie entre les entreprises**
- **Mise à disposition d'un lieu** pour des formations, des rencontres, etc.
- **Un accompagnement proposé pour la mise en œuvre des projets**

Partenaires impliqués : entreprises

[Lien vers l'initiative](#)



# Haut Conseil métropolitain pour le Climat

Collectivité porteuse : Métropole européenne de Lille

## Description

- Remplace le Comité Partenarial du Plan Climat avec l'ambition d'intégrer davantage les partenaires dans la gouvernance du PCAET
- En complément du comité de pilotage composé des vice-présidents concernés et du comité technique composé des directions concernées
- **Composé de 4 collèges : communes, acteurs socio-économiques, experts et scientifiques, citoyens**
- 3 grandes missions : mobiliser les acteurs, rendre compte de l'avancement du PCAET, proposer et évaluer
- Réunion deux fois par an minimum pour chaque collège
- **Co-pilotage par les vice-présidents selon les travaux des collèges** : VP Climat & transition énergétique pour tous les collèges + VP spécifiques (ex : VP Relations aux usagers, citoyennetés et jeunesse pour le collège citoyen / VP Développement économique pour le collège des acteurs socio-économiques, etc.)

## Le + de l'initiative

- Instance spécifique au suivi du PCAET
- Une instance **associant tous les acteurs du PCAET**
- Des scènes d'échanges structurées autour de **4 collèges d'acteurs**, adaptables dans leurs objectifs et fonctionnements
- Une **portage politique fort : co-pilotage** par les vice-présidents thématiques selon le collège

**Partenaires impliqués (122 environ) : tous les acteurs du PCAET**

Communes (32 membres), citoyens (30 membres), acteurs socio-économiques (30 membres : structures « têtes de réseau », association, etc.), experts et scientifiques (30 membres : ATMO, Observatoire Climat Hauts de France, ADULM, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Forum Angevin du Climat

Collectivité porteuse : Angers Loire Métropole

## Description

- Né lors de la restitution des résultats du Bilan Carbone® de l'agglomération : + 1500 personnes dont 50% d'acteurs socio-professionnels & 50% d'habitants
- Organisation du Forum avec **250 personnes associées au processus de co-construction du PCAET** → ateliers auprès de 3 types d'acteurs : collectivités, acteurs socio-professionnels et habitants
- 20 ateliers en 2 mois
- Actions « fil rouge » menées auprès des PME/PMI & des habitants qui ont permis d'obtenir des résultats concrets
- Restitution des travaux des trois groupes lors d'un Forum final
- Mobilisation des Conseils de quartiers pour relayer les travaux

## Le + de l'initiative

- **Actions « fil rouge »** qui ont permis d'engager concrètement les partenaires et d'obtenir des résultats rapidement
- Nombreux acteurs impliqués (dont 50% d'habitants) et ateliers organisés
- **Appui sur les Conseils de quartiers**

## Le - de l'initiative

- Forts moyens humains à mobiliser

Partenaires impliqués (250) : collectivités, acteurs socio-professionnels & habitants

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Comité de pilotage du PCAET élargi

Collectivité porteuse : Agglomération du Choletais

## Description

- Modalités de gouvernance :
  - Le Comité technique
  - Le **Comité de Pilotage du PCAET élargi** : élus, DDT, DREAL, Région, Département, ADEME, chambres consulaires, réseaux de transport et de distribution d'énergie
  - **Des groupes de travail thématiques** : élu référent du PCAET, communes, chambres consulaires, acteurs socio-professionnels du territoire, réseaux de transport et distribution d'énergie, associations environnementales

[Lien vers l'initiative](#)

## Le + de ces initiatives

- Instance spécifique au PCAET
- Groupes de travail avec des **Focus thématiques**, rassemblant une grande diversité d'acteurs
- **Partenaires directement impliqués dans la prise de décision**

Collectivité porteuse : Syndicat Mixte du Pays du Mans

## Description

- 3 organes décisionnels et stratégiques :
  - Le Comité et le Bureau syndical du Pays du Mans
  - La Commission Transition Energétique et Environnementale
  - Le **Comité de Pilotage du PCAET** : présidé par un élu et composé d'**élus, des techniciens, d'acteurs du territoire** (GRDF, ENEDIS, Chambres consulaires, etc.) et de **représentants d'institutions** (DDT, DREAL, CEREMA, ADEME, etc.).

[Lien vers l'initiative](#)

## Le – de ces initiatives

- Peu d'informations sont disponibles sur les modalités de fonctionnement et de mise en œuvre de ces COPIL élargis



# ► Club Climat Energie Entreprises

Collectivité porteuse : Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines

## Description

- Club regroupant les acteurs économiques s'engageant sur l'ensemble des thématiques liées à la transition énergétique
- Organisation d'**ateliers d'échange** (ex : réseaux de chaleur, autoconsommation collective, perspectives énergétiques, etc.) : 2 – 3 par an, sur ½ journée, chez une entreprise membre du Club
- Organisation d'autres temps de **rencontre** : les « Petits déjeuners » et les séminaires ou conférences thématiques
- **Incubation de projets innovants et partenariaux** : accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de nouveaux projets
- 3 partenaires accompagnent les membres du club : Effigreen consulting, EFINOR et ALEC SQY (cependant, pas de précisions sur le rôle de ces acteurs)
- Bureau présidé par un élu de la communauté d'agglomération, puis exclusivement d'entreprises du territoire

## Le + de l'initiative

- Temps d'échange et de rencontre thématique
- Un vecteur de **mutualisation des actions** & des objectifs
- Un **pôle d'expertise** pour le montage de projets
- Un **incubateur de projets** innovants et partenariaux

## Partenaires impliqués :

Air Liquide, Banque Populaire, EDF, Engie, Vinci, Enedis, Leoni, Bouygues, Orange, Egis, RTE, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# Club des signataires de la Charte du PCAET

CLUB

PCAET

Collectivité porteuse : Grand Angoulême Agglomération

## Description

- Club né à la suite de la signature de la Charte du PCAET
- Club partagé en **4 groupes de travail thématiques** : transports et déplacements, sensibilisation, construction et maîtrise de l'énergie, achats et consommation
- Création de sous-groupes thématiques destinés à travailler sur des outils techniques
- 2 porte-paroles de chacun des 4 groupes participent à un groupe plus restreint pour plus de transversalité et échanger sur la communication et l'évaluation du PCAET
- Réunion deux fois par an
- Les groupes se réunissent désormais **indépendamment du club** des signataires qui nécessite une logistique importante → le club devient un lieu d'échange d'expériences et de validation, la réflexion opérationnelle se réalisant en dehors de ces temps communs
- **Plateforme extranet** où animation du réseau (mise en ligne des actions des partenaires, des manifestations à venir, etc.)

## Le + de l'initiative

- Initiative émergée à l'occasion du PCAET
- **Forte mobilisation au départ** qui permet aux groupes de travail de **se maintenir dans le temps**
- Un **outil en ligne** pour prolonger l'animation du réseau en-dehors des réunions bi-annuelles
- Echanges structurés autour de **4 thématiques** et segmentés entre les enjeux et les outils techniques

## Le - de l'initiative

- Logistique importante pour réunir les groupes

Partenaires impliqués (91) : Entreprises, collectivités territoriales, associations, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



Collectivité porteuse : PETR du Pays Lauragais

## Description

- Organisation de **réunions de travail** avec les CCI et CMA dans deux objectifs :
  - Identifier les synergies entre le programme d'actions du PCAET et les actions des entreprises sur le terrain
  - Créer des partenariats pour la mise en œuvre d'actions opérationnelles
- **Rencontres** des associations d'entreprises pour identifier les actions pouvant intéresser les entreprises
- Objectif à terme : créer un **Club Climat Entreprises** associant les entreprises engagées dans les actions du PCAET (pas encore créé)
- Focus particulier sur les partenaires du **secteur agricole** (tels que les Chambres d'agriculture, les CUMAC, les groupements d'agriculteurs et associations engagées) : a minima 2 réunions de travail annuelles

## Le + de l'initiative

- **Connaissance fine des actions** réalisées et des besoins grâce aux **rencontres avec les entreprises**
- Création d'une **scène d'échanges et de travail** spécifique aux entreprises du PCAET visant à la mise en œuvre d'actions par les partenaires
- **Dispositif complémentaires spécifique à un secteur** (agricole)

Partenaires impliqués : entreprises

[Lien vers l'initiative](#)





Collectivité porteuse : CA Grand Narbonne

## Description

- Composé des **40 communes du territoire** (toute taille confondue)
- **Réunions mensuelles** pour échanger, partager des retours d'expériences, mutualiser les savoir-faire en matière de réduction des émissions de GES
- Définition d'un cadrage précis et d'objectifs à atteindre
- Objectif de **mutualiser les moyens** de mise en œuvre du PCAET
- **Espace web** pour faciliter les échanges d'information
- Fort succès et réflexion à transposer ce format à d'autres démarches de développement durable

## Le + de l'initiative

- Animation et accompagnement important des communes
- Création de liens et de solidarité entre les communes

Partenaires impliqués : communes signataires

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Les visites du PCAET

Collectivité porteuse : Saint-Etienne Métropole

## Description

- **Visites de sites et d'entreprises** pour montrer l'exemple des bénéficiaires que les partenaires peuvent tirer d'un engagement concret en faveur de la transition énergétique
- Durée de 2h à 2h30
- 3 à 4 visites par an
- Assurées par les **dirigeants des entreprises** (inscription gratuite)
- Pour la suite : de nouveaux formats d'animation, visant de nouvelles cibles comme les clubs ou les comités d'entreprises

## Le + de l'initiative

- **Valorisation** des partenaires et de leurs actions
- Montre les **bénéfices concrets des actions** du PCAET pour une entreprise
- **Approche terrain** : lien avec le territoire, participation au lien social

## Partenaires impliqués :

Communes, institutions (Agence d'urbanisme, CCI, Hôpitaux, IFSI, Ecole des Mines, Office national des forêts, Syndicat d'énergie, Université, etc.), entreprises (CIC, EDF, DALKIA, Enedis, La Poste, Société de transport de l'Agglomération Stéphanoise, etc.), associations (ALEC de La Loire, CIRIDD, EMMAUS, FACE Loire, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Le concours des initiatives climat

Collectivité porteuse : Saint-Etienne Métropole

## Description

- Concours visant à faire connaître les **projets ou réalisations exemplaires** développés sur le territoire
- 4 catégories : bâtiment, innovation, biodiversité, mobilité
- Réalisé **tous les ans** dans le cadre de la démarche **d'animation du PCAET**
- Présentation et valorisation des projets retenus (16 au total) lors du Forum du Plan Climat qui se tient annuellement et qui réunit tous les partenaires
- Communication sur ces projets via la Lettre d'Actu du Plan Climat éditée annuellement

## Le + de l'initiative

- Démarche inscrite dans le cadre du PCAET
- **Reconnaissance et visibilité** pour les partenaires

## Partenaires impliqués :

Communes, institutions (Agence d'urbanisme, CCI, Hôpitaux, IFSI, Ecole des Mines, Office national des forêts, Syndicat d'énergie, Université, etc.), entreprises (CIC, EDF, DALKIA, Enedis, La Poste, Société de transport de l'Agglomération Stéphanoise, etc.), associations (ALEC de La Loire, CIRIDD, EMMAUS, FACE Loire, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Partenariat pour les artisans locaux

Collectivité porteuse : Ville d'Odense (Danemark)

## Description

- 2012 plan énergie stratégique visant dès 2030 à approvisionner la ville uniquement en énergies renouvelables
- Une approche innovante de la transition énergétique vue comme une tâche commune et une opportunité économique, centrée sur la collaboration et le développement de partenariats avec les acteurs locaux et en ciblant l'essor d'une économie verte et locale.
- Constat : les artisans locaux sont au contact des consommateurs et seront écoutés par ces derniers pour bénéficier de conseils sur les économies d'énergie et sur l'amélioration de leur confort.
- Création du partenariat Green Business Growth. Le but : améliorer la formation des artisans locaux dans les domaines du conseil en énergie, du marketing et du développement commercial.
- Tous les partenaires du partenariat ont participé à l'élaboration du programme de formation
- Trois sessions ont été organisées (2011, 2012, 2013), évaluées chaque fois pour être améliorée et clôturées par un salon de l'Énergie.

## Le + de l'initiative

- Pour la période 2013-2014 le **chiffre d'affaires** des artisans qui ont suivi cette formation a **crû en moyenne de 29 %**
- 130 emplois ont été créés
- 50 artisans ont été formés
- Le partenariat a fonctionné comme un **multiplicateur des efforts des acteurs**
- A permis à la collectivité d'avoir un **impact indirect sur les citoyens**

Partenaires impliqués : collectivité, entreprises, centres de formation

[Lien vers l'initiative](#)



# Plan d'action 2030 pour une conversion à 100%

Collectivité porteuse : ville de Frederikshavn (Danemark)

## Description

- Objectif de mettre en place un nouveau système énergétique cohérent basé sur les renouvelables
- **Accueil d'entreprises et de technologies « vertes »**
- Chaque année révision du plan d'action pour maintenir l'ambition d'une conversion à 100%
- Pour mettre en place les nouvelles technologies des **partenariats multiples avec des entreprises et investisseurs privés** (banques, acteurs de l'immobilier, artisans, bailleurs, entreprises de transports publics, secteur agricole, commerce et industrie)
- Création d'un **réseau d'artisans locaux** pour permettre de rendre plus systématique la rénovation énergétique des bâtiments : **formation, coopération avec des banques locales** pour développer des modèles de financement pour ces travaux

## Le + de l'initiative

- L'implication de l'université
- La **coopération artisans-banques** pour développer des financements spécifiques

## Partenaires impliqués :

Collectivité locale, L'université d'Aalborg, groupe de citoyens My energy town, banques, acteurs de l'immobilier, artisans, bailleurs, entreprises de transports publics, secteur agricole, commerce et industrie

[Lien vers l'initiative](#)



# Implication des entreprises dans le TEPOS

Collectivité porteuse : Annonay Rhône Agglo-Val d'Ay

## Description

- 2015 : démarrage du projet TEPOS (avec des politiques sectorielles fortes sur l'énergie, l'agriculture et la forêt)
- Une **démarche soutenue par un important tissu de partenaires locaux** déjà fortement impliqués dans la transition du territoire : étude de potentiel EnR, ateliers d'entreprises...
- Focus énergie :
  - 2017 : étude qui révèle le fort potentiel des toitures
  - 2019 : AMI "Partenariat technique et financier pour l'accompagnement à la création d'une SAS solaire, visant la construction et l'exploitation de centrales solaires photovoltaïques«
  - 2020 : création de la société locale de production d'énergie solaire « A nos Watts »

## Le + de l'initiative

- **Dynamique partenariale réussie autour du TEPOS**
- **Pré-existence d'une dynamique** portée par les partenaires locaux bien avant la mise en œuvre du TEPOS
- **Existence d'un réseau local non formalisé et engagé**

## Partenaires impliqués :

Collectivité, entreprises, associations, habitants... SAS A nos watts, Aurance Energies (société citoyenne de production d'énergie renouvelable), Coopawatt (SCOP qui accompagne les sociétés citoyennes de production d'énergie), Energie partagée Investissement, SEM locales, fonds OSER

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Réseau climat essonnien

Collectivité porteuse : Département de l'Essonne

## Description

- Réseau de partage d'expériences lancé dans le cadre d'un financement LIFE+ en 2010 → il permet de discuter des enjeux liés au climat avec les élus, techniciens, associations et acteurs économiques
- 3 réunions par an
- Le département endosse le rôle de fédérateur et d'animateur
- 2017 : le RCE se transforme en Communauté départementale de Transition énergétique et écologique (CDTE) → mise en place des temps d'échanges pour une mise en dialogue d'expertises et d'expériences dans le but de :
  - Favoriser/contribuer à l'émergence ou la consolidation des PCAET essonnien
  - Aider au déploiement des actions en faveur de la transition énergétique et écologique portées par les acteurs territoriaux
  - Faciliter l'accès aux appels à projets et aux financements
- La mise en œuvre des CDTE s'est faite simultanément dans les départements de l'Ile-de-France

## Le + de l'initiative

- **Fort portage politique**
- **Formation des employés** à une méthodologie de l'interaction et de la participation
- **Réseau qui a contribué à l'élaboration des PCAET du département**
- **Scène d'échanges structurée et largement ouverte**

Partenaires impliqués : département, Région, Élus, techniciens, associations, acteurs économiques, AREC, ADEME

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Réseau d'acteurs capitale verte européenne

RESEAU

Collectivité porteuse : Ville de Bristol (Royaume-Uni)

## Description

- Le Bristol Green Capital Partnership, lancé en 2007 par le conseil municipal a pour ambition de rassembler les acteurs du territoire motivés
- Il compte aujourd'hui **700 membres du secteur privé, public, associatif, scolaire...**
- Un important réseau qui partage expériences, résout des problèmes et soutient des projets
- Un fonds « Community Challenge » de 150 000 livres
- Soutient à la candidature de Bristol en tant que Capitale verte de l'Europe
- Engagement dans les activités éducatives avec l'organisation de la Big Green Week, la création d'une zone verte au Bristol Harbour festival, la publication de vidéos sur Youtube...

## Le + de l'initiative

- Une gouvernance qui a su s'adapter à **l'augmentation des membres du réseau**
- **Soutien essentiel de la municipalité** : mobilisation de personnes motivées, partage de sa vision, soutien financier et administratif
- **2015 le réseau devient une entreprise sociale**

Partenaires impliqués : collectivité, entreprises, associations, institutions...

[Lien vers l'initiative](#)





# ► Plateforme de co-création citoyenne

Collectivité porteuse : Ville de Louvain (Belgique)

## Description

- ONG « Leuven 2030 » fondée en 2013 par 60 membres dont la ville de Louvain & des habitants
- Aujourd'hui, + 600 membres : habitants, entreprises, ONG, établissements académiques, autorités publiques, qui sont représentés à part égale
- 2018 : élaboration d'une Feuille de route 2025 – 2035 – 2050 en concertation avec une agence d'urbanisme & plus de 70 experts locaux
- 13 programmes avec un total de 180 initiatives climatiques (surtout sur logement, mobilité et énergie, mais aussi sur agriculture, alimentation, nature et consommation)
- Menées par 18 coordinateurs issus de la communauté locale
- Projets de sensibilisation au climat

## Le + de l'initiative

- Collectivité mobilisée dès le départ
- Association de tous les types d'acteurs
- Animation prévue par 18 coordinateurs

Partenaires impliqués : habitants, entreprises, ONG, établissements académiques, autorités publiques

[Lien vers l'initiative](#)





## **Implication des habitants**

# ► Comité citoyen

Collectivité porteuse : CA Plaine Commune

## Description

- Constitué de 35 habitants volontaires, de 24 à 65 ans (beaucoup d'étudiants et de cadres sensibilisés)
- Répartis en petit groupe de travail
- Rôle = rendre un avis sur le programme d'actions puis le suivre
- Animation des ateliers de concertation par un journaliste et des experts scientifiques
- Participation du VP Energie – climat à toutes les réunions
- Mobilisation des habitants via le site internet, les journaux locaux, les plaquettes de présentation dans les mairies, les médiathèques, etc.
- Pas d'informations disponibles sur la méthodologie de suivi de ce programme d'actions

## Le + de l'initiative

- Sollicitation d'avis et d'experts extérieurs qui permet un enrichissement des échanges
- Constitution de groupe de travail à taille humaine
- Forte volonté politique d'impliquer les citoyens

## Le - de l'initiative

- Nécessité d'une forte implication de la collectivité pour tenir le rythme d'un nombre important de réunions et pour le suivi-animation des groupes de travail

Partenaires impliqués : uniquement les citoyens

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Réseau d'ambassadeurs citoyens

RESEAU CITOYEN

PCAET

Collectivité porteuse : CA Grand Narbonne

## Description

- 15 à 25 ambassadeurs Climat issus des associations d'éducation à l'environnement et au développement durable
- Ambassadeurs de 2<sup>nd</sup> cercles : maires et chefs d'entreprises
- Programme d'intervention défini par cibles : scolaire et grand public
- Mise en place d'outils et méthodes partagées : plateforme collaborative et formation des ambassadeurs sur le PCAET

## Le + de l'initiative

- Formalisation d'un réseau composé de différents types d'acteurs (associations, élus, chefs d'entreprises)
- Formation des ambassadeurs

Partenaires impliqués : associations environnementales

[Lien vers l'initiative](#)



Collectivité porteuse : CA Grand Chambéry

## Description

- Rôle : prioriser et mettre en œuvre les actions du PCAET → le Club propose des actions qui sont ensuite examinées par la collectivité
- Ouvert à tous les habitants volontaires de +16 ans, répartis en groupe de travail thématique : mobilité, énergie et nature en ville (25 membres au maximum par groupe)
- Sélection des candidatures au regard de critères : mixité territoriale, mixité social, mixité générationnelle, parité et temps que les candidats sont prêts à investir dans le Club Climat
- Mandat d'un an renouvelable avec possibilité de sorties du club de manière volontaire ou statuaire si trop faible implication
- 2 réunions plénières par an + réunions par groupe (chaque groupe définit la fréquence, le lieu, la date, les modalités de prise de décision, etc.)
- Temps supplémentaires proposés (sorties, visites, etc.) proposés aux 16 - 25 ans
- Proposition d'ateliers « **Fresque du climat** » pour la campagne de recrutement du Club : 3h30 d'atelier pour sensibiliser les novices et les connaisseurs du changement climatique puis présentation des actions menées par la collectivité

## Le + de l'initiative

- Liberté d'organisation et de gestion de chaque groupe qui permet une responsabilisation et une implication importante
- Mixité et parité des groupes de travail
- Forte implication du Grand Chambéry
- Actions pour impliquer les jeunes et les non sensibilisés au climat

Partenaires impliqués : 75 habitants environ

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Autres initiatives en France (1/2)

- D'autres initiatives qui associent les habitants au PCAET ou à un autre projet de territoire sont à relever, avec une dimension moins structurante ou plus ponctuelle :

## Plateforme collaborative « Climat Action Pays Basque » (Communauté d'agglomération Pays Basque)

Sous la forme d'un **site internet**, elle permet aux habitants et autres acteurs du territoires (bien que leur participation soit moins importante que celle des habitants) de s'informer, de contribuer ou de participer à des ateliers en ligne, groupes de travail sur les 6 thématiques du PCAET.

## Le Klima Karavan Tour (Communauté d'agglomération Pays Basque)

**Campagne de sensibilisation itinérante** pour attirer l'attention du grand public sur les enjeux du PCAET avec l'accueil de cette caravane éco-responsable dans plusieurs événements locaux (événements sportifs, concerts, spectacles, conférences, vide-greniers, etc.). Des messages ont été laissés dans les « cahiers de pistes d'actions » mis à disposition et publiés sur la plateforme collaborative, qui ont servi à nourrir les réflexions du PCAET.

## Dialogues citoyens « Portraits de quartier » (Ville de Bayonne)

4 **Ateliers de concertation** à 200 – 250 participants dans chaque quartier

Pour repérer les faiblesses et les atouts du quartier pour dessiner ensemble les grandes lignes du projet de quartier qui se décline en plusieurs actions.



# ► Autres initiatives en France (2/2)

## Audit territorial « Grand public » (Lons Agglomération)

Réalisation de **micro-trottoirs** afin de recueillir la parole des citoyens et des enfants et organisation d'une rencontre avec le collectif « Marche pour le climat ». Focus spécifique sur les adolescents avec des actions spécifiques mises en œuvre : rencontres dans les lycées, mur d'expression en ligne, etc.

## Illkich-Graffenstaden : projet de solaire flottant dans le cadre du PCAET (Métropole de Strasbourg)

Expérimentation et animation de **débat** avec les associations locales pour permettre l'appropriation et la **sensibilisation** du projet par les habitants.

## Habitat participatif (Ville de Strasbourg)

La ville lance le premier **appel à projet dédié uniquement à l'habitat participatif** et va encourager à aller plus loin que la réglementation en matière d'énergie et de matériaux. La ville va s'inspirer de l'exemple de Tübingen qui a fondé la création de tout un quartier sur la responsabilisation systématique des habitants.

## Malaunay en transitions (Ville de Malaunay)

Une démarche sur le long terme qui a commencé avec de classiques Défis famille (suivi d'appel à projet permanent, de conseil local de la transition et de la résilience ) pour finir avec une **plateforme de crowdsourcing**.



# ► Autres initiatives à l'étranger

➤ D'autres initiatives à l'étranger se démarquent car elles ne sont pas forcément observées en France :

## Plan énergie (Utrecht, Pays-Bas)

Elaboration du plan énergie par les citoyens

## Coopérative Bürger Energie Jena (Allemagne)

La **coopérative** a pour vocation d'influencer les politiques énergétiques de la ville en rachetant des parts de l'entreprise locale de distribution énergétique

## Community energy britannique

Projets locaux de **production, de maîtrise de la demande ou d'achat d'énergie**, où la communauté (de lieu ou d'intérêt) s'approprie voire contrôle le projet et bénéficie de ses résultats (économies d'énergie, revenus)

## Fab Labs (Barcelone, Espagne)

Avec l'idée de rapatrier la production à l'intérieur des frontières de son territoire, Barcelone ambitionne d'ouvrir 10 **fab lab**, un par quartier de la ville. Le premier lancé en 2007 a accueilli 9000 personnes en 2015, diffusé de l'information, organisé des conférences, proposé des programmes de développement des savoir-faire et des compétences.

## Financement participatif (Haarlemmermeer, Pays-Bas)

**Concours des idées citoyennes** les plus vertes à l'aide de la plateforme de **financement participatif** « L'idée la plus verte de Haarlemmermeer »







# **Stratégie de communication**

# ► Stratégie de communication

## Dossiers PCAET dans le magazine de la collectivité (Grand Anney)

Publication de deux dossiers dédiés au PCAET dans le magazine du Grand Anney. Le premier a permis de présenter le diagnostic du territoire, de communiquer sur les ateliers et de diffuser une enquête pour recueillir les avis des habitants au sujet du changement climatique. Le second présente la stratégie du PCAET et des exemples d'actions et fait un bilan des 12 Ateliers Climat.

## Communication ludique sur la page PCAET de la collectivité (CC Val d'Ille Aubigne)

La page PCAET présente les grandes objectifs du PCAET ainsi que des exemples d'actions concrètes, une courte vidéo réalisée par la collectivité qui présente les 3 secteurs clefs du territoire et les actions du PCAET. Elle est accompagnée de 4 affiches thématiques « bons plans ».

## Courrier adressé aux partenaires (Valence Romans Agglomération)

Courrier adressé à 100 établissements recevant du public sur le territoire avec une affiche destinée à informer largement la population (56 mairies, MJC, CCAS, médiathèques, piscines). Près de 400 courriers adressés aux partenaires avec le double objectif de recueillir leur avis et de relayer l'information sur la consultation par le biais d'une affiche. Également, diffusion d'un communiqué de presse et publication de 2 articles dans la presse locale (L'Impartial et Echo Drôme Ardèche).

## Partenaires ambassadeurs du Plan Climat (Pays des Sources et Vallées)

Dans le cadre du Club Climat Energie, les partenaires sont des « Ambassadeurs du Plan Climat », soit des relais locaux de l'information. De nombreuses actions de sensibilisation & de communication sont développées :

- Organisation de défis : « foyer à énergie positive », « foyer zéro déchets », etc.
- Animations auprès du jeune public via les écoles ou centres sociaux
- Campagne d'information multi-cibles
- Campagne d'affichage dans les établissements publics et entreprises
- Création d'un kit de communication pour les entreprises et un soutien à leurs actions de sensibilisation
- Organisation de réunions et de visites thématiques de sites ou bâtiments exemplaires
- Mise en place de stands d'information, événements de sensibilisation sur les enjeux environnementaux

### Remarque :

La valorisation des actions du PCAET (sur l'ensemble de ses phases), et notamment celles portées par les partenaires, constitue un volet clé pour mobiliser les acteurs du territoire.





## **Synthèse des recommandations**

# ► Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires

## Motiver & inspirer

**Exemplarité**

**Engagement**

**Mutualisation**

**Expérimentation**



## Accompagner & adapter

**Mise en action**

**Mobilisation par typologies**



## Valoriser

**Communication**

**Labels**

**Relations**



## Animer & s'organiser

**Mobilisation large**

**Temps, moyens & lieu**



## Suivre & évaluer

**Dimension stratégique**

**Moyens & outils**

**Démarche partagée & participative**



# Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires (1/5)

## Motiver & inspirer



### EXEMPLARITE :

Montrer et faire preuve d'**exemplarité** (ex : Mulhouse, St-Etienne, Sources et Vallées, Dunkerque)

Mettre en avant des **exemples concrets** sur le territoire, ainsi que des « **petits** » **projets** qui peuvent être réalisés rapidement (ex : St-Etienne)



La collectivité fait-elle le choix d'être exemplaire ?

### ENGAGEMENT :

Impliquer des **acteurs moteurs** pour motiver l'ensemble des partenaires (ex : Mulhouse, Grenoble, Annonay, Dunkerque)

**Renforcer progressivement les engagements** demandés aux partenaires, proposer **différents degrés d'engagement** et la possibilité d'évoluer dans le temps (ex : Grenoble, Nancy, Paris)

Mobiliser un **panel large d'acteurs** (tout type) – cf. slide suivante

Identifier les **freins à l'engagement** des partenaires (ex : Nantes)

Impliquer les partenaires le **plus en amont possible** de la démarche, **co-écrire** les fiches-actions avec les partenaires (ex : Mulhouse, Grenoble, L'Aigle)

Comment choisir les acteurs moteurs ?

Les élus sont-ils prêts à associer l'ensemble des acteurs aux décisions stratégiques ?

### MUTUALISATION :

**Mutualiser** et encourager à la coopération les initiatives similaires (ex : L'Aigle, St-Quentin-en-Yvelines, Narbonne)

### EXPERIMENTATION :

Faire porter des **projets expérimentaux**, impulser un incubateur de projets innovants (ex : St-Quentin-en-Yvelines, St-Etienne, Strasbourg)



# Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires (2/5)

## Accompagner & adapter



### MISE EN ACTION

Proposer un **accompagnement le plus individualisé** possible aux partenaires (ex : Rouen, Mulhouse, Sud-Charente, Delft-Pays-Bas, Nancy)

**Faciliter les initiatives** : mise à disposition de lieux (ex : Paris, Rouen, Annecy), d'outils (ex : Angoulême, Narbonne), de financements (ex : Mulhouse, Delft-Pays-Bas, Frederikshavn-Danemark), de ressources (ex : Nantes), etc.

**Adapter les actions** au profil et aux compétences des partenaires (ex : Grenoble, L'Aigle)

**Communiquer** de manière ludique et pédagogique pour comprendre rapidement les actions du PCAET et les possibilités d'actions concrètes (ex : Val d'Ille-Aubigné)

*Quels moyens humains et financiers sont mis à disposition pour accompagner les actions ?*

*Comment choisir les acteurs autour de la table (tirage au sort, volontariat, réseaux existants...) ?*

*Quels sujets sélectionner ? Une approche transversale est-elle choisie ?*

*La collectivité a-t-elle les moyens (temps, humains) de tout traiter sans pour autant s'éparpiller ?*

### MOBILISATION PAR TYPOLOGIES

Mobiliser les partenaires par **type d'acteurs**, et adapter les messages selon ces typologies (communes, habitants, associations, entreprises, experts, scientifiques & chercheurs, élus, organisations socio-professionnelles, institutions...) (ex : Rouen, Mulhouse, Lille, Angers)

Mobiliser les partenaires par **thématiques** de champ d'action (en mélangeant l'ensemble des acteurs) (ex : Paris, Choletais, Pays du Mans, St-Quentin-en-Yvelines, Angoulême)



# Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires (3/5)

## Valoriser



### COMMUNICATION:

Montrer aux partenaires **l'intérêt qu'ils ont** à mettre en place des actions en lien avec le PCAET

**Mettre en visibilité** les partenaires engagés et leurs actions (ex : Grenoble, Sud-Charente, Paris, St-Etienne)

**Communiquer** sur les projets & le PCAET durant toutes les phases (élaboration, suivi, évaluation) (ex : Annecy & Valence, Val d'Ille-Aubigné, Nantes)

### LABELS :

**Valoriser les partenaires « responsables »** via marchés publics, démarches d'écologie industrielle, valorisation des entreprises locales adhérents à la charte ou ayant mis en place un plan de déplacements (inter-) entreprises (ex : L'Aigle)

Intégrer les partenaires dans des dynamiques de **labels de territoires** (ex : Rouen, Delft-Pays-Bas, Bristol-Royaume-Uni)

### RELATIONS :

Ouvrir des **espaces de dialogue** entre les partenaires (ex : Mulhouse, Paris, Annecy, St-Quentin-en-Yvelines, Angoulême, Lauragais, Narbonne, Essonne, Chambéry, Nantes, Essonne)

Instaurer un **lien de confiance** avec les partenaires (ex : Dunkerque)

**Initier ou participer à des initiatives** mises en œuvre par les partenaires (ex : Odense-Danemark)



*Comment la collectivité communique sur les actions des partenaires ?  
Quelle est la stratégie de valorisation des partenaires ?*

*Quel lien est fait entre la stratégie économique de la collectivité et les actions du PCAET ?*



# Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires (4/5)

## Animer & s'organiser



### MOBILISATION LARGE :

Avoir un **portage politique large du PCAET** et des actions des partenaires (ex : Mulhouse, Lille, Nantes)

**Associer les forces vives du territoire** telles que les relais des acteurs locaux (ex : associations environnementales), les réseaux d'élus ou mixtes au niveau national et européens, etc. (ex : Mulhouse, Rouen, Nantes, Lille, Angers, Choletais, Angoulême, St-Etienne, Annonay, Bristol-Royaume-Uni, Louvain-Belgique, Plaine Commune, Narbonne, Chambéry, Angers)

Travailler en **transversalité** en interne (services, politiques publiques...) (ex : Mulhouse, Nantes)

### TEMPS, MOYENS & LIEU :

Disposer de **temps et de moyens dédiés à l'animation** du réseau de partenaires (un ETP animateur), avoir une **structure dédiée à la mise en réseau** des acteurs (ex : Mulhouse, Angoulême, Narbonne, Bristol-Royaume-Uni, Louvain-Belgique)

Proposer un **cadencement important des réunions** la première année afin d'impulser une dynamique forte

Mettre à disposition un **espace physique** pour rencontrer et faire se rencontrer les porteurs de projet (ex : Rouen, Paris, Annecy)

Mobiliser les **instances existantes** (notamment instances politiques communales) (ex : Mulhouse, Nantes)



*Les élu.es souhaitent-ils faire du PCAET un document de référence pour tous les autres ?*

*Quel niveau de participation est envisagé pour chaque typologie d'acteurs ?*

*Quels moyens sont mis à disposition pour l'animation du PCAET ?*





# Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires (5/5)

## Suivre & évaluer

### DIMENSION STRATEGIQUE



Appréhender le suivi et l'évaluation des actions des partenaires comme moyen de **les garder engagés dans le temps sur le PCAET**

Préparer chaque phase en amont, en disposant de la matière préalable, et en **hiérarchisant les sujets prioritaires**, notamment pour le suivi et l'évaluation (ex : Rouen, Nantes)

### MOYENS & OUTILS :

Dédier des **moyens humains & matériels** au suivi : référents, pédagogie sur le suivi, accompagnement en ligne, appui administratif et logistique (ex : Mulhouse, Rouen, Nantes, Nancy)

Faciliter le suivi : **plateforme en ligne** facile à renseigner, collectivité propose ou construit les **indicateurs** (ex: Mulhouse, Rouen, Nantes, Nancy, Paris)

### DEMARCHE PARTAGEE & PARTICIPATIVE

Créer une **instance spécifiquement dédiée au suivi et à l'évaluation** du PCAET, **en associant tous les acteurs** y compris habitants (citoyens shifteurs) (ex : Rouen, Nantes, Lille)

**Répartir clairement les rôles** de chacun pour le suivi : AMO, métropole, partenaires (ex : Nantes)



*Plus qu'un exercice réglementaire, le suivi et l'évaluation peuvent-ils être considérés comme un levier de mise en action et de mobilisation des acteur.rices ?*

*Quel est le niveau d'accessibilité du suivi de l'ensemble des actions du PCAET ? (grand public, porteurs de projet, par acteurs...)*

*A quel degré d'engagement les partenaires doivent-ils contribuer au remplissage et au fonctionnement de l'outil de suivi ?*

*L'évaluation est-elle plutôt un exercice partagé et citoyen ou un exercice technique et resserré ? Et à quel niveau chaque acteur est associé ?*





## **Annexes**



## **Liste des initiatives recensées**

# ► Liste des initiatives recensées

## Démarches PCAET exemplaires

1	Conseil participatif (tous acteurs), fond climat, label, chartes partenariales & plateforme de suivi	Mulhouse Alsace Agglomération
2	COP21 locale, GIEC local, conseil d'évaluation (tous acteurs), structures relais & pavillon des transitions, clubs par ZAC...	Rouen Normandie Métropole
3	Grand débat citoyen, comité de suivi et d'évaluation (tous acteurs), plateforme de suivi, structures relais, Bureau de la terre (espace numérique)	Nantes métropole

## Outils contractuels

4	Pacte Économique Local	Grenoble Alpes Métropole
5	Contrat de progrès spécialisé	Syndicat mixte du Pays Sud Charente
6	Energy deals aux Pays-Bas	Ville de Delft (Pays-Bas)
7	Réseau de chaleur de récupération industrielle	Communauté urbaine de Dunkerque

## Chartes partenariales

8	Charte Entreprises & Territoires	CC des Pays de l'Aigle
9	Charte Paris Action Climat	Ville de Paris
10	Charte d'engagement PCAET	Grand Nancy Agglomération
11	Charte d'accompagnement de projets EnR	Syndicat audois d'énergies et du numérique

## Réseaux d'acteurs

12	Les acteurs du Paris Durable	Ville de Paris
13	Centre de ressources entreprises	Grand Anancy Agglomération
14	Haut Conseil Métropolitain pour le Climat	Métropole européenne de Lille
15	Forum Angevin du Climat	Angers Loire Métropole
16	COFIL du PCAET élargi	Agglomération du Choletais
17	COFIL du PCAET élargi	Syndicat Mixte du Pays du Man
18	Club Climat Energie Entreprises	Saint-Quentin-en-Yvelines
19	Club des signataires de la Charte du PCAET	Grand Angoulême Agglomération
20	Club ClimatCités	CA du Grand Narbonne
21	Club Climat Entreprises du PCAET	PETR du Pays Lauragais
22	Les visites du PCAET	Saint-Etienne Métropole
23	Le concours des initiatives climat	Saint-Etienne Métropole
24	Partenariat pour les artisans locaux	Ville d'Odense (Danemark)
25	Plan d'action 2030 pour une conversion à 100%	Ville de Frederikshavn (Danemark)
26	Implication des entreprises dans le TEPOS	Annonay Rhône Agglo-Val d'Ay
27	Réseau climat essonnien	Département de l'Essonne
28	Réseau d'acteurs capitale verte européenne	Ville de Bristol (Royaume-Uni)
29	Plateforme de co-création citoyenne	Ville de Louvain (Belgique)



# ► Liste des initiatives recensées

## Implication des citoyens

30	Réseau d'ambassadeurs citoyens	CA du Grand Narbonne
31	Comité citoyen	Plaine Commune
32	Club Climat Citoyen	CA du Grand Chambéry
33	Plateforme collaborative « Climat Action Pays Basque »	Communauté d'agglomération du Pays Basque
34	Audit territorial « Grand public »	Lons Agglomération
35	Le Klima Karavan Tour	Communauté d'agglomération du Pays Basque
36	Dialogues citoyens « Portraits de quartier »	Ville de Bayonne
37	Illkich-Graffenstaden	Métropole de Strasbourg
38	Habitat participatif	Ville de Strasbourg
39	Malaunay en transitions	Ville de Malaunay
40	Plan énergie	Utrecht (Pays-Bas)
41	Coopérative Bürger Energie Jena	(Allemagne)
42	Community energy britannique	(Royaume-Uni)
43	Fab Labs	Barcelone (Espagne)
44	Financement participatif	Haarlemmermeer (Pays-Bas)

## Stratégies de communication

45	Dossiers PCAET dans le magazine de la collectivité	Grand Anecy
46	Communication ludique sur la page PCAET de la collectivité	CC Val d'Île Aubigne
47	Courrier adressé aux partenaires	Valence Romans Agglomération
48	Partenaires ambassadeurs du Plan Climat	Pays des Sources et Vallées





# **Ressources bibliographiques**

# ► Ressources bibliographiques

## Sites internet

- Site des PCAET : <https://www.territoires-climat.ademe.fr/>
- Livres Blancs de la concertation de PCAET
- Site internet des collectivités

## Guides & publications d'experts

- ADEME, PCAET. *Comprendre, construire et mettre en œuvre*, 2016
- ADEME & Energy Cities, *Transition énergétique : les nouveaux dialogues villes – acteurs du territoire*, janvier 2016
- ADEME, CLERC, Energy Cities & Réseau action climat, *Vers des villes 100% énergies renouvelables et maîtrisant leur consommation : pistes de réflexion et d'action*, septembre 2016
- ADEME, Banque des territoires & PUCA, *Nouveaux modèles économiques urbains*, mars 2021
- ADEME, AREC, AMIF, *Comment s'adapter au changement climatique ? Bonnes pratiques et recommandations aux élus locaux*, juin 2022
- AdCF, *La contribution des intercommunalités à la transition énergétique : analyse des PCAET approuvés*, juillet 2021
- AdCF, *La contribution des intercommunalités à la transition énergétique : analyse de 5 PCAET approuvés*, décembre 2021
- AMORCE, *Etat des lieux de l'évaluation et du suivi des politiques climat-air-énergie par les collectivités*, avril 2020
- Banque des territoires, *Mieux maîtriser le développement des EnR sur son territoire. Guide à l'usage des collectivités locales*, novembre 2020
- CLERC, *Opérateurs énergétiques territoriaux : bâtisseurs d'une autonomie énergétique et territoriale*, 2015





Agence d'**Urbanisme** de l'aire  
métropolitaine **lyonnaise**

Tour Part-Dieu, 23<sup>e</sup> étage  
129 rue Servient  
69326 Lyon Cedex 3  
Tél. : +33(0)4 81 92 33 00  
[www.urbalyon.org](http://www.urbalyon.org)

La réalisation de ce rapport a été permise par la mutualisation  
des moyens engagés par les membres de l'Agence d'urbanisme

**GRANDLYON**  
la métropole

Directeur de la publication : **Damien Caudron**  
Réfèrent : **Oriane Faure** – [o.faure@urbalyon.org](mailto:o.faure@urbalyon.org)

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers  
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme