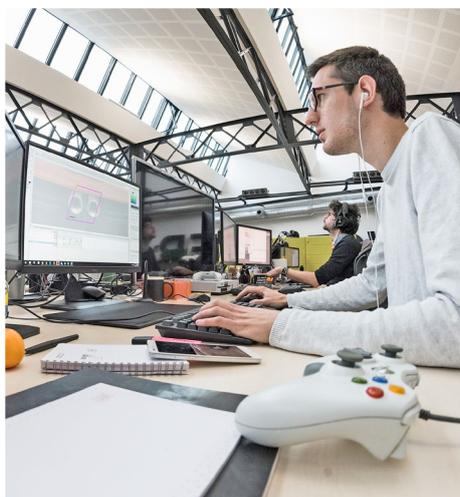


Observation des **acteurs culturels et créatifs** dans la métropole de Lyon

Octobre 2018

Sommaire

| | |
|---------------------------------|----|
| L'emploi | 4 |
| Les établissements | 10 |
| Comparaison entre métropoles | 14 |





Conscient de la vitalité de la création artistique sur notre territoire métropolitain, mais aussi de la fragilité économique d'une partie des acteurs culturels, j'ai voulu lancer une politique dédiée à la filière culturelle et créative.

Les enjeux de l'économie de la culture sont spécifiques, c'est pourquoi nous avons demandé à l'Opale une étude sur l'emploi culturel et créatif dans la Métropole. Nous avons souhaité intégrer le secteur de la mode et du textile dans cette étude, ces industries créatives étant fortement liées à l'identité de notre territoire. Cette étude est riche d'enseignements.

C'est un secteur dynamique : la totalité des emplois culturels et créatifs a progressé de 13% en cinq ans sur notre territoire (alors que l'emploi total a augmenté de 5%). Mais dans le même temps, la Métropole a connu, comme les autres métropoles, une baisse de l'emploi salarié des activités culturelles et créatives de 5%.

Dans un contexte de très forte concentration parisienne des activités culturelles et créatives, Lyon, deuxième métropole culturelle française, se distingue dans le domaine de la création artistique, et plus particulièrement dans le spectacle vivant.

La politique que je souhaite aujourd'hui pour la filière culturelle et créative s'appuiera sur les atouts et les compétences de la Métropole qui mobilisera pour ce secteur ses savoir-faire en matière d'accompagnement de l'entrepreneuriat classique, mais aussi social et solidaire, et de l'innovation sous toutes ses formes.

Au-delà des données brutes qui reflètent la situation à l'instant T, c'est l'observation des évolutions qui est la plus utile pour nourrir une politique publique. Cette étude sera donc actualisée et analysée avec attention de façon régulière par notre collectivité.

David Kimelfeld
Président de la Métropole de Lyon

Le secteur culturel et créatif contribue au rayonnement et à l'attractivité de la métropole de Lyon. Au-delà des grands événements qui ponctuent l'année et des équipements majeurs qui structurent le territoire, la culture et la création reposent sur tout un vivier diversifié d'acteurs. Ce tissu d'entreprises, d'artisans, d'artistes, d'indépendants est un secteur économique à part entière.

Cette publication permet de dresser un premier panorama statistique des acteurs culturels et créatifs dans la métropole. Il en dessine les contours, mesure le poids économique en termes d'emplois et d'entreprises. Il aborde les différentes formes d'emploi (salarié, indépendant...), les types d'entreprises ainsi que les évolutions de ces activités. Il permet également de comparer Lyon aux grandes métropoles françaises.

Ce document constitue une première édition, l'observation pourra être enrichie dans les années qui viennent par des volets complémentaires.

Les professions culturelles et créatives

Près de 20 000 emplois exercés dans les professions culturelles et créatives

Au recensement de 2014, dans la métropole de Lyon, 19 170 emplois sont occupés par des professions culturelles et 800 par les autres métiers du textile et de la mode.

Ces professions représentent 2,9% du total des emplois de la métropole. Cette part est de 2,1% en Auvergne-Rhône-Alpes et 2,5% en France.

Près d'un tiers des emplois dans le spectacle

Ce sont les professions du spectacle qui rassemblent le plus d'emplois : 6 220 soit 31% de ces emplois culturels et créatifs. Parmi celles-ci, les cadres, ouvriers et techniciens en représentent 60% et les artistes 40%.

Avec 5 630 emplois, les professions des arts visuels et des métiers d'art représentent 28% des métiers culturels et créatifs. Les métiers des arts visuels dominent largement (4 930 emplois) et parmi ceux-ci, ce sont les concepteurs des arts graphiques (illustrateurs, graphistes, designers...) les plus nombreux (3 580 emplois).

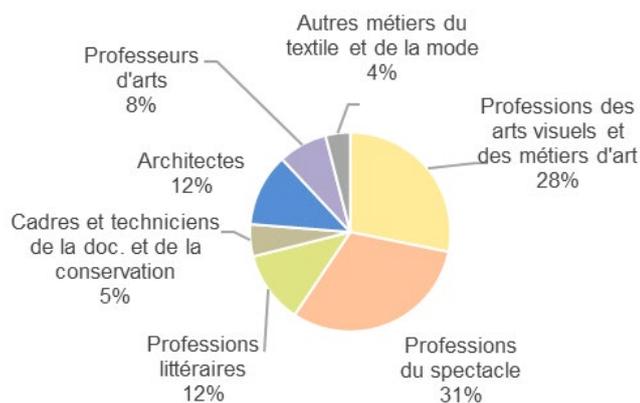
Les professions littéraires (majoritairement des journalistes) et les architectes représentent quant à eux chacun 12% des emplois culturels et créatifs.

Des métiers en croissance

Les emplois culturels et créatifs ont progressé de 13% en cinq ans. Dans le même temps, l'emploi total a augmenté de 5%. La quasi-totalité des métiers a profité de cette hausse. Les hausses les plus fortes ont concerné les architectes (+40%) et les professions littéraires (+31%).

Les professions du textile et de la mode ainsi que les métiers d'art ont, quant à eux, subi des baisses d'emploi.

| Emploi par profession dans la métropole de Lyon | 2014 | Evolution en 5 ans |
|---|---------------|--------------------|
| Professions des arts visuels et des métiers d'art | 5 632 | +12% |
| Professions des arts visuels | 4 933 | +16% |
| Métiers d'art | 699 | -10% |
| Professions du spectacle | 6 224 | +9% |
| Artistes des spectacles | 2 474 | +5% |
| Cadres, techniciens et ouvriers des spectacles | 3 750 | +11% |
| Professions littéraires | 2 331 | +31% |
| Auteurs littéraires | 289 | +44% |
| Journalistes et cadres de l'édition | 1 399 | +27% |
| Traducteurs | 642 | +35% |
| Cadres et techniciens de la documentation et de la conservation | 1 040 | +3% |
| Architectes | 2 360 | +40% |
| Professeurs d'arts (hors établissements scolaires) | 1 584 | +9% |
| Total Professions culturelles | 19 170 | +15% |
| Autres métiers du textile et de la mode | 796 | -15% |
| Total Professions culture-textile-mode | 19 966 | +13% |



Sources et méthodologie

Recensements de 2009 et 2014, exploitations complémentaires au lieu de travail

L'emploi est ici comptabilisé selon les professions exercées par les individus sur leur commune de travail.

Nous avons retenu la définition des professions culturelles et de leurs regroupements retenue par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture. Nous y avons ajouté des professions du textile et de la mode.

A noter : les professions culturelles peuvent être exercées dans n'importe quel secteur d'activité, pas seulement dans les secteurs culturels et créatifs.

Les salariés des secteurs culturels et créatifs

2,1% des emplois salariés

Fin 2015, les secteurs d'activité culturels et créatifs emploient 13 820 salariés (secteurs privé et public) dans la métropole de Lyon. Cela représente 2,1% de l'ensemble des emplois salariés du territoire. C'est très proche des niveaux national (2,2%) et régional (2,0%).

Ce sont les industries culturelles qui emploient le plus de salariés : avec 4 240 salariés elles pèsent 31% des activités culturelles. A lui seul l'audiovisuel représente un salarié du secteur culturel sur cinq. Les activités qui emploient le plus de salariés sont l'édition de chaînes thématiques (480 emplois) et généralistes (290), la projection de films cinématographiques (290), la production de films institutionnels (280) et l'édition de jeux électroniques (210).

Spécificités notables de la métropole dans le spectacle vivant, la bijouterie et l'architecture

3 000 salariés travaillent pour le spectacle vivant (production de spectacles, organisation de tournées, prestations techniques, exploitations de salles). Les activités liées au spectacle vivant constituent une spécificité importante de la métropole de Lyon.

L'architecture emploie 1 610 salariés, c'est une spécificité économique de la métropole. Un peu plus de 1 000 salariés travaillent dans la conservation du patrimoine (musées, bibliothèques, archives, monuments historiques).

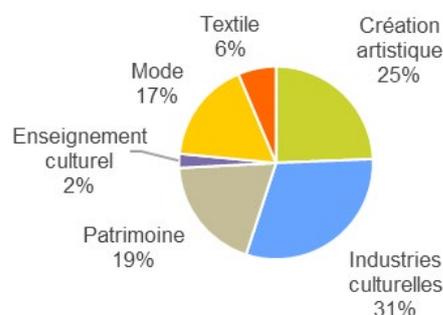
Les activités liées au textile et à la mode emploient 3 240 salariés. L'habillement est le secteur le plus employeur avec 1 060 salariés. La bijouterie, point fort historique du territoire, constitue encore une spécificité notable.

Baisse de l'emploi en cinq ans

L'emploi salarié des activités culturelles et créatives est en recul de 5% entre 2010 et 2015 dans la métropole de Lyon. Cette tendance à la baisse est encore plus marquée en France et en Auvergne-Rhône-Alpes (8% pour les deux). Les secteurs les plus touchés par les diminutions d'emploi sont la presse, le textile, l'habillement et l'audiovisuel. L'emploi du spectacle vivant est stable.

A l'inverse, les emplois progressent fortement dans la conservation du patrimoine et dans l'horlogerie-bijouterie.

| Emploi salarié par activité dans la métropole de Lyon | 2015 | Evolution en 5 ans | Indice de spécificité |
|---|---------------|--------------------|-----------------------|
| Création artistique | 3 366 | +1% | 1,5 |
| Arts visuels | 368 | +8% | 0,8 |
| Spectacle vivant | 2 998 | -0,3% | 1,7 |
| Industries culturelles | 4 237 | -15% | 0,8 |
| Audiovisuel | 2 191 | -10% | 0,9 |
| Commerce | 955 | -7% | 1,2 |
| Presse | 836 | -36% | 0,5 |
| Edition et traduction | 255 | +6% | 0,6 |
| Patrimoine | 2 648 | +7% | 1,2 |
| Architecture | 1 612 | -3% | 1,6 |
| Conservation du patrimoine | 1 036 | +25% | 0,8 |
| Enseignement culturel | 325 | +40% | 0,9 |
| Total Culture | 10 576 | -4% | 0,7 |
| Mode | 2 366 | +2% | 1,0 |
| Habillement | 1 060 | -15% | 1,1 |
| Chaussure-maroquinerie | 436 | +8% | 0,6 |
| Horlogerie-bijouterie | 695 | +26% | 2,3 |
| Cosmétique | 175 | +59% | 0,2 |
| Textile | 877 | -23% | 0,7 |
| Total Mode-textile | 3 243 | -6% | 0,7 |
| Total Activités culturelles et créatives | 13 819 | -5% | 1,0 |



Sources et méthodologie

Insee-Clap au 31-12-2015 et 2010

Cette source recense les emplois salariés des activités culturelles et créatives (quels que soient leurs métiers), qu'ils relèvent du secteur privé ou du public. Il s'agit de postes non annexes (les intérimaires sont exclus, les intermittents peuvent être inclus si leur volume d'heures est suffisant).

Le champ des activités culturelles sont listées par Eurostat et constituent le champ de référence statistique du DEPS du ministère de la Culture. La publicité fait normalement partie du champ mais nous ne l'avons pas retenue. Les activités liées à l'événementiel ne font pas partie du champ culturel. Par ailleurs, nous avons ajouté les activités liées aux industries de la mode et du textile (les commerces de la mode sont exclus).

- Arts visuels : design, photographie, peinture.
- Spectacle vivant : production de spectacles, organisation de tournées, prestations techniques, exploitations de salles
- Audiovisuel : production et distribution de films, enregistrement, édition musicale, cinémas, radio, télévision, jeux vidéo
- Commerce : librairies, disquaires, vente de journaux
- Presse : édition de revues et de journaux, agences de presse
- Conservation du patrimoine : bibliothèques, archives, musées, sites et monuments historiques

L'indice de spécificité permet de mesurer la sur ou sous-représentation d'une activité dans un territoire donné par rapport à la France. Supérieur à 1, l'activité est surreprésentée ou spécifique.

Les salariés des secteurs culturels et créatifs

Sept emplois salariés sur dix dans le secteur privé (hors économie sociale)

Le secteur privé hors économie sociale emploie 71% des salariés des secteurs culturels et créatifs, l'économie sociale en emploie 16% et le secteur public 13%.

L'économie sociale, ici presque exclusivement constituée par des associations, est plus représentée que dans l'ensemble des secteurs d'activité où son poids est de 10%.

Le poids des différents secteurs (économie sociale, public, privé) varie fortement selon les activités.

84% des emplois relèvent du secteur public dans la conservation du patrimoine (sites et monuments historiques, musées, bibliothèques et archives). Le poids du privé hors économie sociale est faible dans les activités liées au spectacle vivant, l'économie sociale en emploie la moitié des salariés et le secteur public 28%.

L'économie sociale est également surreprésentée dans l'enseignement culturel et l'édition-traduction.

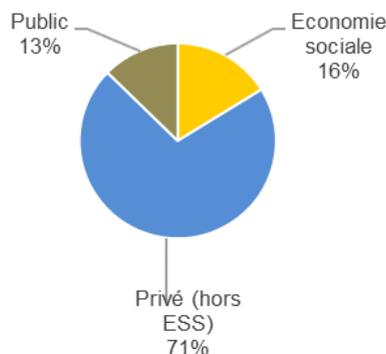
Dans les autres activités de la culture, de la mode et du textile le privé (hors économie sociale) a un poids compris entre 90% et 100%.

Globalement, en 5 ans, l'emploi est resté stable dans l'économie sociale, a reculé dans le privé (-9%) et a progressé dans le public (+16%).

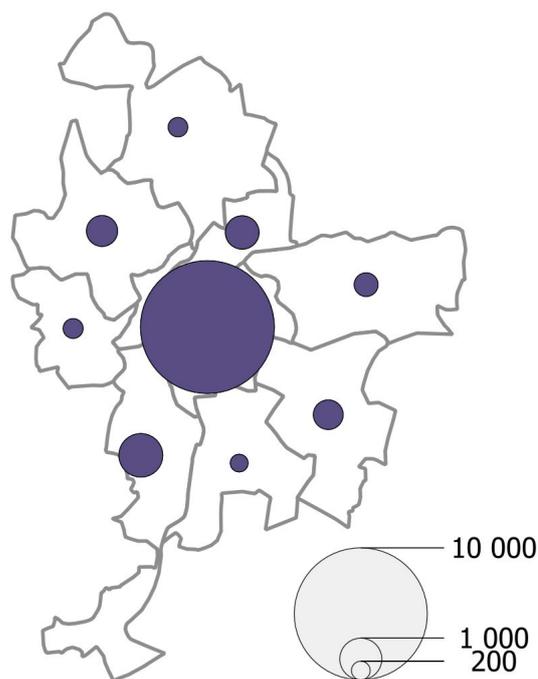
Des emplois localisés dans le centre

Lyon et Villeurbanne concentrent 73% des emplois culturels et créatifs de la métropole de Lyon, cette part est encore plus forte pour les seules activités culturelles (hors textile-mode) : 82%. Pour l'ensemble des activités, le centre représentent 54% des emplois salariés du Grand Lyon.

Répartition des emplois salariés selon l'appartenance à l'économie sociale, au privé (hors économie sociale) et au public



Répartition des emplois salariés par Conférence territoriale des maires



Les indépendants des secteurs culturels et créatifs

Importance du travail indépendant dans les activités culturelles

Fin 2017, 6 727 indépendants travaillent dans les secteurs d'activité culturels et créatifs, dont 89% dans la culture. L'ensemble de ces activités représentent 8,3% du total du travail indépendant, toutes activités confondues (2,2% pour l'emploi salarié).

Si l'on compare au volume d'emplois salariés vu précédemment, on obtient un rapport de 6 indépendants pour 10 salariés dans la culture alors que pour l'ensemble des activités ce rapport est de 1 pour 10*.

Alors que les industries culturelles sont les activités qui emploient le plus de salariés, les activités de création artistique constituent celles qui occupent le plus d'indépendants : 2 610 emplois, soit 39% des activités culturelles. Les arts visuels (design, photographie...), 2 250 travailleurs non salariés à eux seuls, comptent 6 fois plus d'indépendants que de salariés.

L'architecture, l'enseignement culturel et la traduction sont ensuite les autres activités qui emploient le plus de travailleurs indépendants.

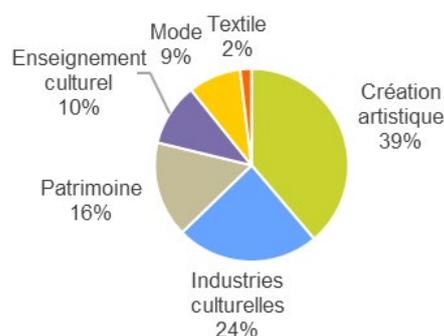
Forte croissance des emplois indépendants mais diminution du revenu d'activité

Entre 2012 et 2017, le nombre de travailleurs indépendants des activités culturelles et créatives a fortement progressé : +26%. A l'exception du commerce, toutes les activités bénéficient de cette hausse. Cette hausse du nombre de travailleurs indépendants s'observe également au niveau global, elle est toutefois plus forte pour les activités culturelles et créatives.

En revanche, cette augmentation du nombre d'indépendants s'est accompagnée d'une baisse du revenu d'activité (- 8% en cinq ans). Le revenu d'activité annuel moyen est ainsi passé de 13 670 € en 2012 à 9 990 € en 2017.

* Nous comparons ici deux sources différentes et deux années différentes, mais cela permet d'avoir des ordres de grandeur.

| Nombre de travailleurs indépendants par activité dans la métropole de Lyon | 2017 | Evolution en 5 ans |
|--|--------------|--------------------|
| Création artistique | 2 612 | +26% |
| Arts visuels | 2 248 | +26% |
| Spectacle vivant | 364 | +22% |
| Industries culturelles | 1 608 | +26% |
| Audiovisuel | 493 | +48% |
| Commerce | 272 | -12% |
| Presse | 129 | +98% |
| Edition et traduction | 714 | +25% |
| Patrimoine | 1 080 | +9% |
| Architecture | 1 071 | +8% |
| Conservation du patrimoine | 9 | +50% |
| Enseignement culturel | 705 | +71% |
| Total Culture | 6 005 | +26% |
| Mode | 595 | +21% |
| Habillement | 268 | +20% |
| Chaussure-maroquinerie | 34 | +36% |
| Horlogerie-bijouterie | 286 | +20% |
| Cosmétique | 7 | +75% |
| Textile | 127 | +32% |
| Total Mode-textile | 722 | +23% |
| Total Activités culturelles et créatives | 6 727 | +26% |



Sources et méthodologie

Acoess-Urssaf

Nombre de travailleurs indépendants administrativement actifs en fin d'année.

Est considéré comme administrativement actif un travailleur indépendant ayant été immatriculé avant ou pendant la période et non radié au cours de cette période, qu'il ait déclaré ou non un chiffre d'affaires positif.

Les informations statistiques sur les travailleurs indépendants exploitées dans cet article sont issues du système d'information décisionnel de l'Acoess et des Urssaf.

Les intermittents du spectacle

3 240 intermittents du spectacle

Un intermittent du spectacle est en France un artiste ou technicien qui travaille par intermittence pour des entreprises du spectacle vivant, du cinéma, et de l'audiovisuel et qui bénéficie, suivant des critères de nombres d'heures travaillées, et après une cotisation supplémentaire appliquée uniquement à cette tranche socio-professionnelle, d'allocations chômage.

Les intermittents du spectacle relevant des annexes 8 et 10 de l'assurance chômage doivent appartenir à une des deux catégories suivantes :

- artiste du spectacle engagé par contrat à durée déterminée (annexe 10) ;
- ouvrier ou technicien engagé par contrat à durée déterminée et employé par une entreprise dont l'activité est répertoriée, occupant des fonctions figurant sur la liste officielle (annexe 8).*

* Extrait de Wikipedia consulté le 11-09-2018

Ainsi, les intermittents du spectacle indemnisés sont inscrits à Pôle emploi et comptabilisés en tant que demandeurs d'emploi mais ils constituent un public bien spécifique.

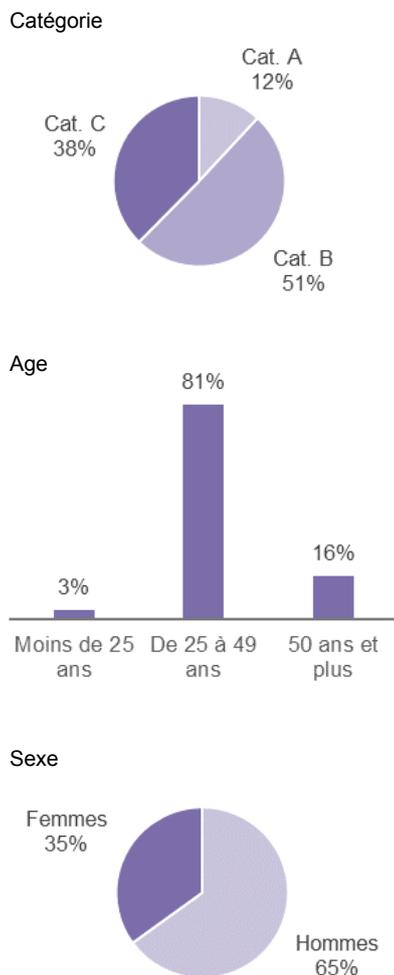
Fin 2017, la métropole de Lyon compte 3 240 intermittents du spectacle. Ils représentent 2,5% de l'ensemble des demandeurs d'emploi. 59% des intermittents relèvent de l'annexe 10 (artistes).

Logiquement, la catégorie A (demandeurs d'emploi n'ayant pas travaillé le mois précédent) est faiblement représentée chez les intermittents du spectacle. A l'inverse, un intermittent sur deux est en catégorie B (travail de moins de 78 heures au cours du mois précédent), c'est beaucoup plus que l'ensemble des demandeurs d'emploi (14%).

Les personnes de 25 à 49 ans sont plus représentées parmi les intermittents du spectacle (81% d'entre eux). A l'inverse, il y a très peu de jeunes de moins de 25 ans.

Les hommes sont beaucoup plus nombreux que les femmes, ils représentent près des deux tiers des intermittents.

Caractéristiques des intermittents du spectacle dans la métropole de Lyon



Sources et méthodologie

Pôle emploi au 31-12-2017

Les intermittents du spectacle sont salariés des entreprises du spectacle. Leur activité est caractérisée par la succession de CDD et l'alternance de périodes travaillées et de périodes non travaillées.

L'intermittence définit un régime d'indemnisation spécifique d'assurance chômage, différents du régime général. Ces règles sont décrites dans des documents annexés aux règles générales ; l'annexe 8 concerne les techniciens et l'annexe 10 concerne les artistes.

Les catégories de demandeurs d'emploi :

A : personne sans emploi, **B** : personne ayant exercé une activité réduite de 78 heures maximum par mois, **C** : personne ayant exercé une activité réduite de plus de 78 heures par mois.

Les demandeurs d'emploi recherchant un métier du spectacle

2% des DEFM recherchent un métier du spectacle sans être intermittents

Certains demandeurs d'emploi recherchent un métier du spectacle sans être intermittents du spectacle, ils sont 2 500 dans la métropole de Lyon (2% de l'ensemble des DEFM).

La part des catégories A est plus faible parmi ces demandeurs d'emploi (46% contre 62% pour l'ensemble des demandeurs d'emploi).

Les hommes sont beaucoup plus nombreux : 60% des demandeurs d'emploi dans les métiers du spectacle contre 51% pour l'ensemble.

Les plus de 50 ans sont moins nombreux : 12% contre 21%.

Une part élevée de ces demandeurs d'emploi sont bénéficiaires du RSA.

Pôle emploi Scènes et images

Agence régionale au service des professionnels du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, du cinéma d'animation et des jeux vidéo.

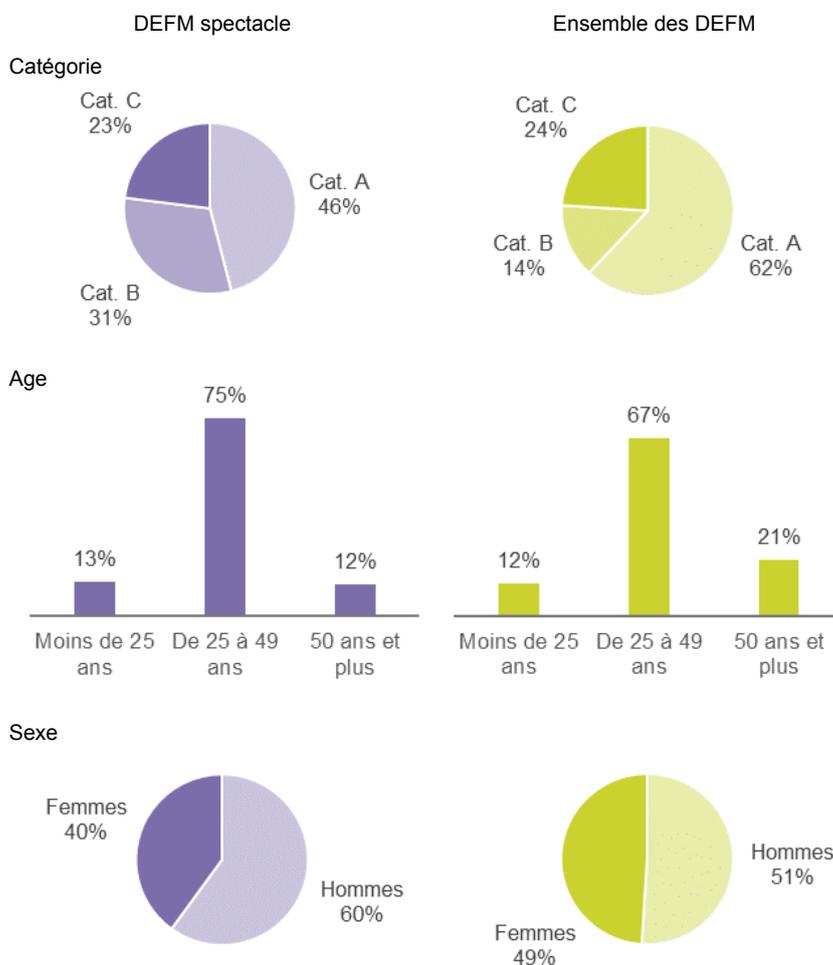
Une offre de services demandeurs d'emploi et intermittents du spectacle

- Accompagner le projet et les transitions professionnelles, aider à la sécurisation des parcours dans une logique de co-construction et de mise en valeur des compétences : RDV individuels, ateliers et prestations spécifiques, rencontres professionnelles, financement de formation, aide au développement du réseau, accès aux offres d'emploi et diffusion du profil sur pole-emploi.fr et fichiers spécifiques.

Une offre de services pour les entreprises

- Conseil et aide au recrutement : diagnostic autour des compétences, définition du besoin, ateliers thématiques, diffusion des offres sur pole-emploi.fr et réseaux sociaux, recherche et présélection de candidats, accompagnement à la conduite d'entretiens d'embauche
- Mobilisation d'aides et mesures à l'emploi et/ou construction de parcours de formation adaptés
- Organisation de journée de recrutement sur-mesure (casting, job dating, audition) : de la recherche de candidats à la mise à disposition de salles et de matériel.

Comparaison des caractéristiques des demandeurs d'emploi recherchant un métier du spectacle (non intermittents) et de l'ensemble des DEFM dans la métropole de Lyon



Bénéficiaires du RSA

| | |
|----------------|-----|
| DEFM spectacle | 19% |
| Ensemble DEFM | 16% |

Sources et méthodologie

Pôle emploi au 31-12-2017

DEFM : demandeurs d'emploi de fin de mois

Les établissements culturels et créatifs

Huit établissements sur dix sans salarié

La métropole de Lyon compte près de 8 000 établissements dans les activités culturelles et créatives. Huit établissements sur dix n'ont pas de salarié. Pour l'ensemble des activités, cette part s'élève à deux tiers. Ces chiffres confirment l'importance du travail indépendant dans ces domaines et particulièrement sur certaines activités. Les arts visuels, l'édition et traduction et l'enseignement culturel sont les activités qui comptent le plus d'établissements sans salarié.

97% des établissements ont moins de 10 salariés (92% pour l'ensemble des activités).

Moins de 20 établissements de plus de 100 salariés sont implantés sur le territoire de la métropole de Lyon (cf. liste page 12).

Des activités majoritairement implantées dans le centre et notamment dans le premier arrondissement

La création artistique compte le plus grand nombre d'établissements : près de 3 000 dans la métropole. 69% sont implantés à Lyon et Villeurbanne (56% pour l'ensemble des activités). Toutes les communes ont au moins un établissement de création artistique sur leur territoire. Le 1^{er} arrondissement représente 12% des établissements alors que pour l'ensemble des activités son poids est de seulement 4%. Pour l'ensemble des secteurs culturels et créatifs, le premier arrondissement a un poids significatif, il s'élève même à 14% pour le secteur de la mode.

Les trois quarts des établissements des industries culturelles et du patrimoine sont localisées dans le centre.

| Nombre d'établissements par activité dans la métropole de Lyon | Nombre d'établissements | Part des établissements sans salarié |
|--|-------------------------|--------------------------------------|
| Création artistique | 2 980 | 84% |
| Arts visuels | 2 196 | 95% |
| Spectacle vivant | 784 | 52% |
| Industries culturelles | 2 149 | 75% |
| Audiovisuel | 809 | 74% |
| Commerce | 387 | 51% |
| Presse | 214 | 62% |
| Edition et traduction | 739 | 93% |
| Patrimoine | 1 221 | 72% |
| Architecture | 1 189 | 74% |
| Conservation du patrimoine | 32 | 25% |
| Enseignement culturel | 673 | 92% |
| Total Culture | 7 023 | 80% |
| Mode | 794 | 80% |
| Habillement | 376 | 82% |
| Chaussure-maroquinerie | 36 | 69% |
| Horlogerie-bijouterie | 362 | 79% |
| Cosmétique | 20 | 55% |
| Textile | 179 | 59% |
| Total Mode-textile | 973 | 76% |
| Total Activités culturelles et créatives | 7 996 | 79% |

Sources et méthodologie

Insee-REE au 01-01-2016

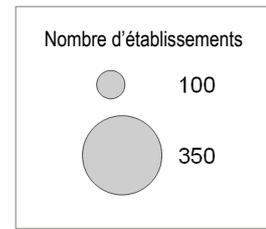
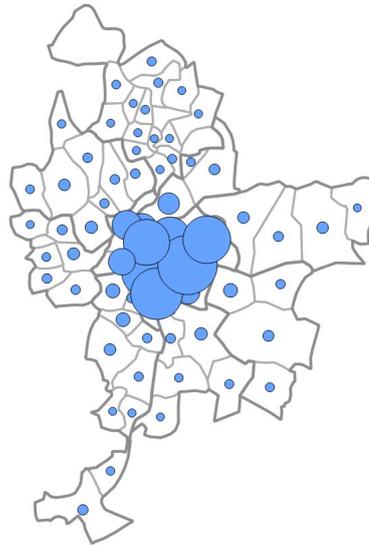
La base stocks du REE (répertoire des entreprises et des établissements) comptabilise l'ensemble des établissements économiquement actifs par commune. La définition est large et comprend les associations, les organismes publics, les indépendants...

Nombre d'établissements par commune de la métropole de Lyon

Création artistique



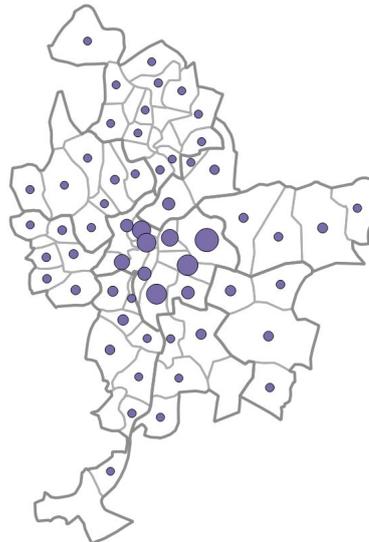
Industries culturelles



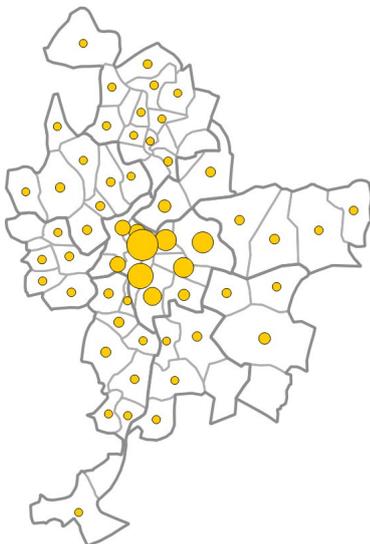
Patrimoine



Enseignement culturel



Mode



Textile



Les établissements culturels et créatifs

Les établissements de plus de 100 salariés dans la métropole de Lyon

| Nom | Activité | Tranche d'effectif salarié | Commune |
|---------------------------------|--|----------------------------|---------------|
| Création artistique | | | |
| OPERA DE LYON | Arts du spectacle vivant | 300 à 399 | Lyon 1 |
| AUDITORIUM DE LYON | Arts du spectacle vivant | 200 à 249 | Lyon 3 |
| TNP | Arts du spectacle vivant | 100 à 199 | Villeurbanne |
| Industries culturelles | | | |
| EURONEWS | Edition de chaînes thématiques | 400 à 499 | Lyon 2 |
| GROUPE PROGRES SA | Édition de journaux | 200 à 249 | Lyon 2 |
| FRANCE 3 RHONE-ALPES | Edition de chaînes généralistes | 200 à 249 | Lyon 3 |
| ARKANE STUDIOS | Jeux vidéo | 100 à 199 | Lyon 2 |
| IVORY TOWER (UBISOFT) | Jeux vidéo | 100 à 199 | Lyon 3 |
| GROUPE PROGRES SA | Édition de journaux | 100 à 199 | Chassieu |
| Patrimoine | | | |
| BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE DE LYON | Gestion des bibliothèques et des archives | 400 à 499 | Lyon* |
| MUSEE DES CONFLUENCES | Gestion des musées | 100 à 199 | Lyon 2 |
| MUSEE DES BEAUX-ARTS DE LYON | Gestion des musées | 100 à 199 | Lyon 1 |
| Mode | | | |
| HERMES SELLIER | Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie | 300 à 399 | Pierre-Bénite |
| FG MANUFACTURE | Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie | 100 à 199 | Villeurbanne |
| GAY FRANCE HOLDING | Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie | 100 à 199 | Lyon 1 |
| ZILLI | Fabrication de vêtements de dessus | 100 à 199 | Lyon 9 |
| Textile | | | |
| HOLDING TEXTILE HERMES (BUCOL) | Ennoblement textile | 100 à 199 | Pierre-Bénite |

* Ensemble du réseau des bibliothèques de Lyon

Les entreprises des secteurs scènes et images de Pôle emploi

99% de CDD parmi les intentions d'embauches

En 2017, près de 6 300 établissements relevant du secteur scènes et images étaient rattachés à l'agence Pôle emploi Scènes et images. Au cours de l'année, 19% des établissements ont réalisé des déclarations préalables à l'embauche (DPAE). Au total, 127 240 DPAE ont été enregistrées. Elles concernaient à 99% des CDD et à 96% des contrats de moins d'un mois. Pour l'ensemble des entreprises du Rhône, la part des CDD est de 84% et celles des CDD courts de 70%. Le nombre très élevé de DPAE dans les secteurs scènes et images ainsi que l'omniprésence des CDD courts s'expliquent par l'importance de l'intermittence.

164 établissements, soit 3% des établissements ont déposé des offres d'emploi à Pôle emploi au cours de l'année 2017. Ils ont déposé 467 offres d'emploi. 27% d'entre elles proposaient des CDI.

Les établissements de programmation et diffusion qui représentent 2% des établissements sont à l'origine de 9% des intentions d'embauche et de 6% des offres d'emploi.

En 2017, les six métiers les plus recherchés représentent la moitié des offres d'emploi.

Par ailleurs, Pôle emploi a enregistré en 2017, 260 offres d'emploi du domaine Scènes et images émanant d'entreprises relevant d'un autre domaine d'activités.

Etablissements du secteur Scènes et images, nombre de déclarations d'embauches et d'offres d'emploi dans la métropole de Lyon

| | Etab. | | Déclarations préalables à l'embauche | | Offres déposées à Pôle emploi | |
|---|--------------|----------------|--------------------------------------|------------|-------------------------------|--|
| | Nb étab. | Nb DPAE | Nb étab. | Nb offres | Nb étab. | |
| Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision - enregistrement sonore et édition musicale | 1 247 | 15 940 | 254 | 118 | 33 | |
| Programmation et diffusion | 98 | 11 104 | 25 | 27 | 11 | |
| Activités créatives, artistiques et de spectacle | 4 928 | 100 181 | 909 | 322 | 120 | |
| Reproduction d'enregistrements | 9 | 15 | 1 | - | - | |
| Total « Scènes et images » | 6 282 | 127 240 | 1 189 | 467 | 164 | |

Type de contrats

| | DPAE | Offres |
|-----------------|------|--------|
| CDI | 1% | 27% |
| CDD | 99% | 73% |
| Moins d'un mois | 96% | 17% |

Top 6 des métiers recherchés par les établissements du secteur Scènes et images

| Métiers | nb d'offres | % |
|---|-------------|-----|
| Art dramatique | 64 | 14% |
| Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel | 63 | 13% |
| Réalisation de contenus multimédias | 38 | 8% |
| Machinerie spectacle | 34 | 7% |
| Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents | 17 | 4% |
| Régie générale | 17 | 4% |

Sources et méthodologie

Pôle emploi

Les employeurs dont les activités relèvent des secteurs Scènes et images sont rattachés à l'agence Pôle emploi Scènes et Images.

Le champ d'activité diffère de l'ensemble du champ culturel, de la mode et du textile des pages précédentes.

Lyon et les autres métropoles françaises

Centralisation parisienne

Les activités culturelles et créatives sont très concentrées dans la région parisienne. Alors que la métropole du Grand Paris représente 17% de l'emploi salarié global, concernant les activités culturelles et créatives elle en concentre 39%. La concentration est encore plus marquée pour les industries culturelles, à l'exception du commerce plus disséminé sur l'ensemble du territoire. Ainsi 71% des emplois salariés nationaux de l'édition et de la traduction, 65% de l'audiovisuel et 60% de la presse sont situés dans le Grand Paris.

Lyon, deuxième métropole culturelle française, se distingue en création artistique

Lyon est la deuxième métropole en termes d'emploi salarié. Aix-Marseille est en quatrième position (troisième pour les seules activités culturelles) alors qu'elle compte plus d'emplois tous secteurs confondus que Lyon.

Lille est la métropole qui a le plus d'emplois dans le textile, elle représente 10% des emplois nationaux dans ce secteur. Dans toutes les autres métropoles, le textile est sous-représenté. S'agissant de la mode dans son ensemble, à l'exception de Paris, aucune autre métropole n'affiche de spécificité. L'horlogerie-bijouterie est spécifique à Lyon et Rouen, elle concerne cependant de faibles volumes d'emplois. L'habillement est légèrement surreprésenté à Lyon.

Trois métropoles se distinguent dans le domaine de la création artistique (et plus particulièrement dans le spectacle vivant), il s'agit de Lyon, Montpellier et Bordeaux.

Des diminutions d'emploi salarié quasi généralisées dans les métropoles françaises

En cinq ans, l'emploi salarié a diminué dans presque toutes les métropoles françaises.

Dans le domaine de la culture, seules Aix-Marseille et Bordeaux résistent. Avec une baisse de 7%, Paris suit la tendance nationale. Toulouse est la métropole qui subit la plus forte baisse : -14% (-30% pour la création artistique).

Dans le textile, l'emploi recule de 18% en France. Lille est particulièrement touchée : elle perd un quart de ses emplois en cinq ans.

Dans le domaine de la mode, l'emploi diminue de 7% au niveau national, avec une forte baisse dans l'habillement (-20%) et une croissance dans la chaussure-maroquinerie (+6%). Parmi les métropoles qui ont un volume significatif d'emplois, Lyon résiste bien et affiche même une progression de 2%.

Sources et méthodologie

Insee-Clap au 31-12-2015 et 2010 (cf. page 5) et REE au 01-01-2016 (cf. page 10)

Dans les tableaux, les statistiques concernent les périmètres des métropoles qui sont mentionnées par le nom de leur ville centre.

L'indice de spécificité permet de mesurer la sur ou sous-représentation d'une activité dans un territoire donné par rapport à la France. Supérieur à 1, l'activité est surreprésentée ou spécifique.

Emploi salarié dans les principales métropoles françaises et en France en 2015

| | Paris | Lyon | Lille | Aix-Marseille | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Strasbourg | Montpellier | Rouen | Nice | France |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Création artistique | 27 118 | 3 366 | 1 879 | 2 559 | 1 715 | 1 380 | 1 083 | 780 | 952 | 725 | 556 | 76 863 |
| Industries culturelles | 103 068 | 4 237 | 2 355 | 3 307 | 3 196 | 2 566 | 1 320 | 2 010 | 1 540 | 824 | 1 050 | 183 395 |
| Patrimoine | 29 194 | 2 648 | 1 485 | 1 936 | 1 273 | 1 700 | 1 326 | 862 | 684 | 723 | 385 | 78 850 |
| Transmission des savoirs | 3 673 | 325 | 358 | 343 | 213 | 135 | 141 | 124 | 121 | 168 | 49 | 13 216 |
| Total Culture | 163 053 | 10 576 | 6 077 | 8 145 | 6 397 | 5 781 | 3 870 | 3 776 | 3 297 | 2 440 | 2 040 | 352 324 |
| Mode | 30 813 | 2 366 | 809 | 1 045 | 237 | 430 | 87 | 364 | 120 | 461 | 408 | 110 446 |
| Textile | 1 410 | 877 | 3 922 | 213 | 101 | 69 | 275 | 37 | 5 | 47 | 76 | 40 995 |
| Total Mode-textile | 32 223 | 3 243 | 4 731 | 1 258 | 338 | 499 | 362 | 401 | 125 | 508 | 484 | 151 441 |
| Total Activités culturelles et créatives | 195 276 | 13 819 | 10 808 | 9 403 | 6 735 | 6 280 | 4 232 | 4 177 | 3 422 | 2 948 | 2 524 | 503 765 |
| Part dans l'emploi total | 5,1% | 2,1% | 2,2% | 1,4% | 1,9% | 1,6% | 1,3% | 1,8% | 1,8% | 1,4% | 1,3% | 2,2% |

Evolution de l'emploi salarié dans les principales métropoles françaises et en France entre 2010 et 2015

| | Paris | Lyon | Lille | Aix-Marseille | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Strasbourg | Montpellier | Rouen | Nice | France |
|---|------------|------------|-------------|---------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Création artistique | -7% | +1% | -12% | -17% | +2% | -30% | -12% | -8% | -23% | -11% | -20% | -11% |
| Industries culturelles | -10% | -15% | -9% | -2% | -0% | -8% | -5% | -3% | -9% | -13% | -12% | -10% |
| Patrimoine | +3% | +7% | -5% | +67% | -3% | -10% | +0% | -19% | +11% | -11% | +9% | +0,3% |
| Transmission des savoirs | +47% | +40% | +262% | +35% | +31% | +105% | +114% | -35% | +38% | +137% | +96% | +33% |
| Total Culture | -7% | -4% | -5% | +3% | +1% | -14% | -4% | -9% | -10% | -8% | -10% | -7% |
| Mode | -5% | +2% | -39% | -2% | -39% | -23% | +24% | -4% | -10% | -4% | +23% | -7% |
| Textile | -6% | -23% | -25% | -16% | -50% | -16% | -2% | -30% | -38% | -62% | -55% | -18% |
| Total Mode-textile | -5% | -6% | -28% | -5% | -43% | -22% | +3% | -7% | -11% | -15% | -3% | -11% |
| Total Activités culturelles et créatives | -6% | -5% | -17% | +2% | -3% | -14% | -3% | -9% | -10% | -9% | -8% | -8% |

Indice de spécificité par rapport à la France en 2015

| | Paris | Lyon | Lille | Aix-Marseille | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Strasbourg | Montpellier | Rouen | Nice |
|---|------------|------------|------------|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Création artistique | 2,1 | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,5 | 1,0 | 0,8 |
| Industries culturelles | 3,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 1,1 | 0,8 | 0,5 | 1,1 | 1,0 | 0,5 | 0,7 |
| Patrimoine | 2,2 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,6 |
| Transmission des savoirs | 1,6 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,4 | 0,4 |
| Total Culture | 2,7 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 |
| Mode | 1,7 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| Textile | 0,2 | 0,7 | 4,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| Total Mode-textile | 1,3 | 0,7 | 1,4 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,4 |
| Total Activités culturelles et créatives | 2,3 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 |

Nombre d'établissements dans les principales métropoles françaises et en France en 2016

| | Paris | Lyon | Lille | Aix-Marseille | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Strasbourg | Montpellier | Rouen | Nice | France |
|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Création artistique | 30 300 | 2 980 | 2 049 | 3 429 | 1 733 | 1 559 | 1 485 | 885 | 1 172 | 633 | 1 439 | 111 957 |
| Industries culturelles | 34 829 | 2 149 | 1 146 | 2 318 | 1 145 | 1 064 | 852 | 861 | 820 | 432 | 905 | 86 074 |
| Patrimoine | 11 561 | 1 221 | 888 | 1 586 | 1 063 | 852 | 806 | 486 | 574 | 306 | 474 | 42 801 |
| Transmission des savoirs | 3 447 | 673 | 222 | 699 | 340 | 520 | 262 | 187 | 242 | 141 | 259 | 21 185 |
| Total Culture | 80 137 | 7 023 | 4 305 | 8 032 | 4 281 | 3 995 | 3 405 | 2 419 | 2 808 | 1 512 | 3 077 | 262 017 |
| Mode | 9 611 | 794 | 420 | 996 | 413 | 323 | 283 | 158 | 199 | 133 | 345 | 33 562 |
| Textile | 666 | 179 | 224 | 144 | 64 | 49 | 56 | 25 | 44 | 23 | 71 | 6 970 |
| Total Mode-textile | 10 277 | 973 | 644 | 1 140 | 477 | 372 | 339 | 183 | 243 | 156 | 416 | 40 532 |
| Total Activités culturelles et créatives | 90 414 | 7 996 | 4 949 | 9 172 | 4 758 | 4 367 | 3 744 | 2 602 | 3 051 | 1 668 | 3 493 | 302 549 |

Ce document a été réalisé grâce à la collaboration de :

Pôle emploi Scènes et Images Auvergne-Rhône-Alpes

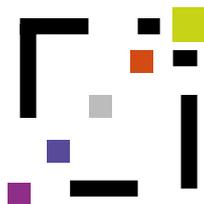


Les travaux de l'Observatoire partenarial lyonnais en économie sont l'expression d'un partenariat entre la Métropole de Lyon, la Ville de Lyon, la CCI de Lyon Métropole, le Medef Lyon-Rhône, l'Université de Lyon, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône, la CGPME, Pôle Emploi, l'Aderly, le Cecim, l'Office de tourisme et des congrès du Grand Lyon, Vienne Condrieu Agglomération, le Pôle métropolitain et l'Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise, en association avec le Sgar, l'Insee, la Banque de France, l'Urssaf, la Caisse des Dépôts et Consignations et la Direccte du Rhône.

Retrouvez les publications de l'Opale sur

www.opale-lyon.com

Agence d'**Urbanisme**
aire métropolitaine **Lyon**naise



Tour Part-Dieu, 23^e étage
129 rue Servient - 69326 Lyon Cedex 03
Tél. 04 81 92 33 00 - Fax 04 81 92 33 10
[**www.urbalyon.org**](http://www.urbalyon.org)

Métropole de Lyon, Etat, Département du Rhône, Sepal, Sytral, Epora, Pôle Métropolitain, Communautés d'agglomération Annonay Rhône Agglo, Bassin de Bourg-en-Bresse, de la Porte de l'Isère, Vienne Condrieu agglomération, Communautés de communes de l'Est lyonnais, de la Dombes, de la Vallée du Garon, des Monts du Lyonnais, des Vallons du Lyonnais, du Pays de l'Arbresle, du Pays de l'Ozon, du Pays Mornantais, Communes de Bourgoin-Jallieu, de Lyon, de Romans-sur-Isère, de Tarare, de Vaulx-en-Velin, de Vénissieux, de Villeurbanne, Syndicats mixtes des Scot de l'Ouest lyonnais, de la Boucle du Rhône en Dauphiné, des Rives du Rhône, du Beaujolais, du Nord-Isère, du Val de Saône-Dombes, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, Agence régionale de santé, Caisse des dépôts et consignations, Chambre de commerce et d'industrie de Lyon Métropole, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône, Grand Lyon Habitat, Lyon Métropole Habitat, Opac du Rhône, Syndicat mixte de transports de l'aire métropolitaine lyonnaise, Syndicat mixte Plaines Monts d'Or, Syndicat mixte du Grand Parc Miribel Jonage

Directeur de la publication : **Damien Caudron**

Réfèrent : **Sophie-Anne Carrolaggi 04 81 92 33 22 sa.carrolaggi@urbalyon.org**

Infographie : Agence d'urbanisme

Photos : couv. Thierry Fournier, p.2 Laurence Danière, Métropole de Lyon